

گزارش فعالیت هیات مدیره
به مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
شرکت کارخانجات پارس الکتریک (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۲ به تایید هیأت مدیره رسیده است.

<u>امضاء</u>	<u>سمت</u>	<u>نماینده</u>	<u>اعضاء هیأت مدیره</u>
	رئیس هیأت مدیره و عضو غیر موظف	زعفر تنهاپور خطبه سرا	شرکت سرمایه گذاری هامون شمال
	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره	محمود دربندی	شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین
	عضو هیأت مدیره و معاونت مالی و پشتیبانی	غلامرضا محمدی خجسته نژاد	شرکت مهندسی و بازرگانی پارس
	عضو غیر موظف	سعيد اله بداشتی	شرکت خدمات پارس

فهرست مطالب

۵	۱. گزیده اطلاعات مالی
۵	۱-۱- گزیده اطلاعات مالی شرکت اصلی
۶	۱-۲- گزیده اطلاعات مالی تلفیقی گروه
۷	۲. پیام هیأت مدیره
۸	۲-۱- اهداف و سیاست های اجرایی شرکت
۹	۲-۲- مروری بر برنامه راهبردی شرکت
۹	۲-۲-۱- بیانیه چشم انداز و مأموریت شرکت
۹	۲-۲-۲- ارزش های محوری شرکت
۱۰	۲-۲-۳- تهدیدها و فرصت های شرکت
۱۲	۲-۲-۴- اقدامات انجام شده در خصوص هم افزایی در مجموعه شرکت
۱۳	۳. مرور کلی بر وضعیت و جایگاه صنعت الکتریک و الکترونیک در ایران، خاورمیانه و جهان
۱۸	۴. مرور کلی بر وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در صنعت الکترونیک
۱۸	۵. کلیاتی درباره شرکت
۱۸	۵-۱- تاریخچه
۱۹	۵-۲- موضوع فعالیت شرکت
۱۹	۵-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران
۲۰	۵-۴- ترکیب سهامداران
۲۰	۶. شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار
۲۰	۶-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام
۲۰	۶-۲- وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت اصلی
۲۲	۷. جایگاه شرکت در صنعت
۲۲	۸. محیط حقوقی شرکت
۲۳	۹. اطلاعات مربوط به شرکت های فرعی و وابسته شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۹
۲۴	۱۰-۱- مقایسه وضعیت و عملکرد مالی سال جاری و سال قبل - تلفیقی گروه

- ۲۸-۱۰-۲- مقایسه وضعیت و عملکرد مالی سال جاری و سال قبل - شرکت اصلی..... ۲۸
- ۳۰-۱۰-۳- آمار تولید و فروش ۳۰
- ۳۰-۱۰-۳-۱- آمار کلی تولید و فروش ۳۰
- ۳۰-۱۰-۳-۲- آمار تولید و فروش به تفکیک محصولات عمده ۳۰
- ۳۱-۱۰-۴- تغییرات در دارائی و سرمایه گذاری ها ۳۱
- ۳۱-۱۰-۴-۱- تغییرات در دارایی های ثابت ۳۱
- ۳۲-۱۰-۴-۲- تغییرات در ارزش کل سرمایه گذاری در سهام شرکت اصلی ۳۲
- ۳۲-۱۰-۵- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی شرکت اصلی ۳۲
- ۳۲-۱۰-۶- تغییرات در وضعیت نقدینگی ۳۲
- ۳۵-۱۰-۷- تغییرات سرمایه در گردش ۳۵
- ۳۵-۱۰-۸- نسبت های مالی ۳۵
- ۳۶-۱۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۳۶
- ۳۷-۱۲- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت ۳۷
- ۳۷-۱۳-۱- ترکیب اعضای هیأت مدیره ۳۷
- ۳۸-۱۳-۲- کمیته های تخصصی فعال شرکت ۳۸
- ۴۴-۱۳-۳- تعداد جلسات هیأت مدیره و وضعیت حضور اعضا در جلسات: ۴۴
- ۴۲-۱۳-۴- فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره ۴۲
- ۴۲-۱۳-۵- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت ۴۲
- ۴۴-۱۳-۶- فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و دستمزد مدیران ارشد اجرایی ۴۴
- ۴۴-۱۳-۷- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی ۴۴
- ۴۳-۱۴- تجزیه و تحلیل ریسک شرکت ۴۳
- ۴۴-۱۵- فعالیت های توسعه منابع انسانی ۴۴
- ۴۵-۱۶- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع ۴۵
- ۴۸-۱۷- برنامه های آتی شرکت ۴۸
- ۴۹-۱۸- اطلاعات تماس با شرکت ۴۹

۱. گزیده اطلاعات مالی

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی شرکت اصلی

۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره
میلیون ریال	میلیون ریال	
۳۰.۲۹۹	۳۰۵,۷۴۵	فروش خالص و درآمد حاصل از ارائه خدمات
۱۱۵,۱۱۳	۲۱۵,۹۹۲	سود عملیاتی
۲.۶۲۰	۱۵۶,۲۲۱	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱۰۰.۸۹۸	۳۴۴.۸۵۴	سود خالص - پس از کسر مالیات
۶,۶۵۴	۹۳.۵۰۷	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره
۶۷۹,۲۰۷	۱.۰۱۰.۷۳۶	جمع دارایی ها
۸۲,۲۴۲	۷۹,۰۰۶	جمع بدهی ها
۳۰۰.۰۰۰	۳۰۰.۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۵۹۶,۹۶۵	۹۳۱.۷۳۰	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
۱۴/۸	۳۴/۱	نرخ بازده داراییها
۱۶/۹	۳۷/۱	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۳۰۰.۰۰۰	۳۰۰.۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۳۲	۴۵۵	اولین پیش بینی سود هر سهم - ریال
۱۶۰	۹۴۴	آخرین پیش بینی سود هر سهم - ریال
۳۳۶	۱.۱۵۰	سود واقعی هر سهم - ریال
		سود نقدی هر سهم - ریال
۳.۰۳۰	۸,۸۰۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۳,۴۸۰	۶,۱۰۰	آخرین قیمت هر سهم در پایان سال مالی - ریال
۱۰۰۰	۱۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
		ه) سایر اطلاعات:
۸۰	۷۵	میانگین تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

۱-۲- گزیده اطلاعات مالی تلفیقی گروه

۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره
میلیون ریال	میلیون ریال	فروش خالص و درآمد حاصل از ارائه خدمات
۶۳,۱۲۲	۳۱۲,۴۱۴	سود عملیاتی
۶۴,۰۱۸	۱۶۲,۰۴۲	درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱۰,۲۲۴	۱۸۶,۰۸۵	سود خالص - پس از کسر مالیات
۵۱,۶۴۴	۳۱۵,۷۸۲	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
۱۱,۷۴۲	۹۶,۸۹۵	
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره
۵۱۱,۷۷۷	۸۱۰,۱۰۱	جمع دارایی ها
۱۸۹,۵۱۵	۱۸۰,۷۰۶	جمع بدهی ها
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳۲۲,۲۶۳	۶۲۹,۳۹۵	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
۹/۵۶	۳۸/۴	نرخ بازده دارایی ها
۱۶/۰۷	۵۲/۸	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۳۲	۴۴۵	اولین پیش بینی سود هر سهم - ریال
۱۶۰	۹۴۴	آخرین پیش بینی سود هر سهم - ریال
۲۲۷	۱,۱۵۰	سود واقعی هر سهم - ریال
۳,۰۳۰	۸,۸۰۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۳,۴۸۰	۶,۱۰۰	آخرین قیمت هر سهم در پایان سال مالی - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
		ه) سایر اطلاعات:
۱۷۴	۱۵۵	میانگین تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

۲. پیام هیات مدیره

با درود و سلام بر همه سهامداران عزیز و ارجمند شرکت کارخانجات پارس الکتریک، اعضاء محترم هیئت رئیسه مجمع صاحبان سهام، حسابرسان و بازرسان محترم قانونی، مدعوین و حاضرین محترم در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ شرکت کارخانجات پارس الکتریک.

حمد و سپاس پروردگار منان را که در سایه الطاف بیکرانیش، سال ۱۳۹۷ را با نشیب و فراز، پشت سر گذاشته و سال جدید را با انرژی هرچه بیشتر و بازسازی های اساسی در کنار تولید بهتر شروع کردیم. خداوند را شاکریم یک سال دیگر به ما فرصت داد تا در سخت ترین شرایط، کنار یکدیگر برای اعتلای صنعت کشور و مجموعه تلاش نمائیم.

ضمن آرزوی توفیق همگان و قبولی طاعات و عبادات همکاران محترم، حسب وظیفه ای که از ناحیه نمایندگان شما به عهده اینجانبان واگذار گردید در طی سال مالی ۱۳۹۷ با همکاری صادقانه اعضا محترم هیأت مدیره و با استعانت از خداوند بزرگ و به حول و قوه ایزد منان تمام تلاش خود را جهت پیشبرد اهداف به کار گرفته ایم تا بتوانیم در جهت حفظ و احیا برند کارخانجات پارس الکتریک به گونه ای مطلوب پیش برویم. که در سال ۱۳۹۸ که به نام سال رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری گردید، این روند روبه رشد را هرچه بهتر و بهینه تر نسبت به گذشته ادامه خواهیم داد.

در سال ۹۷ برخی از سیاست های کلی شرکت بر مبنای برنامه استراتژیک و راهبردهای هیات مدیره در حد مقدمات و با توجه به پیشینه شرکت و توان مالی و اداری به شرح ذیل اعمال و نتایج حاصل گردید .

۱. آماده سازی و بهره برداری خط تولید شرکت واقع در کارخانه کرج برای تولید تلویزیون.
۲. انجام مطالعات توجیهی امکان تولید سایر محصولات با توجه به نیازسنجی بازار (کنترهای هوشمند و لامپ ال ای دی)
۳. تشکیل کار گروه حقوقی فعال برای پیگیری وصول مطالبات سنواتی که منجر به حل پرونده های حقوقی سنواتی و دریافت تقریباً یک میلیارد و پانصد و پنجاه میلیون تومان از مطالبات معوق گردید و تعیین تکلیف بدهی های سنواتی مالیات از سال ۸۷ الی ۹۲ و بیمه تامین اجتماعی گردید.
۴. پیگیری پرونده و دعوی حقوقی شرکت پارس الکتریک به طرفیت شهرداری منطقه ۲۱ تهران تحت عنوان مطالبه وجه اراضی تصرف شده توسط شهرداری که با توجه قانون تملک اراضی، اشخاص ملزم به پرداخت قیمت روز کارشناسی ملک به مالک می باشد که براساس دادنامه صادره، حقانیت شرکت مورد تأیید قرار گرفت .
۵. اهتمام جهت حل مسئله اساسی و چند ساله شرکت الکترونیک سیرجان در رابطه با حکم صادره از سوی سازمان تعزیرات حکومتی که منجر به فک پلمپ و خروج از ممنوع معامله بودن شرکت مذکور گردیده است. و همچنین بخشودگی بیش از ۳۰٪ جریمه شرکت الکترونیک سیرجان که یکی از مهمترین و بزرگترین کارها در جهت حفظ نقدینگی و اساساً فعالیت مجدد شرکت مذکور گردید . همچنین پیگیری پرونده بدهی



ارزی به بانک ملت که منجر به کاهش ۷۵ درصدی تعهدات براساس نظریه کارشناس رسمی دادگستری شده است .

۶. برنامه ریزی و عزم جدی فروش دارائی های راکد و مازاد شرکت بمنظور چابک سازی و افزایش بازدهی معقول سرمایه در اختیار.
۷. افزایش قدرت ثبت و گزارشگیری اطلاعات مالی و اداری با اجرا و نصب نرم افزار پیوست که منجر به افزایش سرعت و دقت در ثبت و گزارشگیری اطلاعات مالی و کاهش حجم بروکراسی اداری گردید.
۸. شروع فعالیت تولیدی شرکت الکترونیک سیرجان پس از حدود ۴ سال که گام بلند دیگری در جهت اشتغال زایی و احیا برند و حرکت در جهت اهداف شرکت و هلدینگ صنایع عمومی تامین میباشد.
۹. حضور در چندین نمایشگاه تخصصی و اقتصادی جهت حفظ و احیا برند پارس الکتریک
۱۰. با پیگیریهای به عمل آمده ، بخشی از دارائیهای بدهکاران سنواتی شرکت شامل یک دستگاه آپارتمان واقع در تهرانپارس ، طی اسناد قطعی به نام شرکت گردید .
۱۱. فعال سازی کارت بازرگانی و ثبت سفارش خارجی پس از یک وقفه ۱۰ ساله
۱۲. عقد تفاهم نامه های پژوهشی و مطالعاتی در موضوعات مورد علاقه شرکت با استارت آپهای فعال دانشگاهی
۱۳. عقد قراردادهای مشارکت تولید با برندهای خارجی (شرکت آواکس) و شروع مجدد تولید

اما آنچه که در ذهن و فکر ما برای آینده پارس الکتریک متصور است و به صورت برنامه دراز مدت و راهبردی تقدیم خواهد شد عبارتست از :

- ❖ احیا برند کارخانجات پارس الکتریک با تولیدات قابل عرضه و دارای توجیه فنی و اقتصادی ، فعال سازی شبکه فروش و خدمات ، واحد های تحقیقات ، تبلیغات و بازاریابی
- ❖ توسعه و گسترش فعالیتهای شرکت با زمینه سازی ورود به فعالیتهای تولید محصولات جدید ، متناسب با نیاز بازار و تقویت ساختار انسانی و اداری شرکت
- ❖ تداوم پیگیری و شناسائی دارائی های شرکت و واگذاری دارائی ها با هدف تامین نقدینگی و حفظ ارزش اموال
- ❖ برنامه ریزی جهت توسعه هوشمندانه افزایش سهم شرکت از بازار تولید محصولات صوتی و تصویری داخلی

۱-۲-۱- اهداف و سیاست های اجرایی شرکت

- مطالعه و تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار به ویژه همکاری با شرکت های دانش بنیان
- یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی و اطلاع رسانی با رویکرد شفاف سازی فعالیت ها
- توسعه کیفی منابع انسانی و ارتقای دانش و آگاهی آنان برای ارائه خدمات شایسته با رویکرد علمی و تخصصی
- چابک سازی سازمانی از طریق بکارگیری نیروهای فعال ، کاردان و کارآمد
- کاهش هزینه های جاری به منظور بالابردن توان رقابتی فعالیت های اقتصادی
- جذب سرمایه گذاران خارجی
- ارتقای توانمندی مدیریتی و کارشناسی در حوزه های بازاریابی و فروش
- فروش اموال و دارائی های غیر مولد و تبدیل آنها به سرمایه مولد.



۲-۲- مروری بر برنامه راهبردی شرکت

- ارتقا و تعالی فردی و سازمانی با هدف برقراری انضباط مالی و اداری و توسعه فرهنگ مسئولیت پذیری و پاسخگویی
- افزایش توانایی های فردی و سازمانی با هدف توسعه خلاقیت ها و استعداد های نهفته در صنعت الکترونیک
- بهینه سازی نظام مالی و اعتباری با هدف کاهش ریسک های احتمالی بر افزایش سودآوری
- بهینه سازی و استاندارد کردن فعالیت های علمی و عملیاتی
- تدوین و تصویب برنامه استراتژیک بلند مدت شرکت متناسب با ظرفیت ها ، توانایی مجموعه و نیاز بازار

۱-۲-۲- بیانیه چشم انداز و مأموریت شرکت

ارتقای جایگاه شرکت کارخانجات پارس الکترونیک بعنوان سازمان پیشرو و نوآور در صنعت الکترونیک کشور از طریق ایجاد اطمینان در مشتریان .

چشم انداز

- ✓ تحول و توسعه در کلیه ابعاد فعالیت های گروه
- ✓ عملکرد با کیفیت در جهت توسعه پایدار
- ✓ حضور مداوم در بازار داخلی منطقه ای و جهانی
- ✓ خلاقیت ، نوآوری و کارآفرینی
- ✓ تبدیل شدن به برند برتر ایران
- ✓ پیشتاز در صنعت الکترونیک کشور با افزایش سهم تولید

مأموریت

- ✓ تحکیم و تقویت بنیان شرکت بوسیله ارتقا ارزش های اقتصادی
- ✓ ایجاد هم افزایی و همکاری مؤثر بین شرکت های مجموعه در راستای منافع گروه
- ✓ ارائه محصولات و خدمات با کیفیت و تکیه بر فناوری روز.
- ✓ نوآوری مستمر با به کارگیری سرمایه های انسانی متخصص در جهت جلب وفاداری مشتریان و جلب رضایت پایدار سهامداران.
- ✓ ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی و اقتصادی.

۲-۲-۲- ارزش های محوری شرکت

ارزش های حاکم و نافذ بر کلیه فعالیت های شرکت مبتنی بر ارزش های محوری ذیل می باشد که در راستای ارزش های ابلاغی شستا در نظر گرفته شده است.

- ✓ مسئولیت پذیری ، پاسخگویی و شفافیت در افشای اطلاعات
- ✓ همکاری، همدلی، مشارکت و هم افزایی
- ✓ تعالی و بهبود مستمر کلیه فعالیت ها از طریق تخصص گرایی و بهره مندی از نیروی انسانی مبتنی بر دانش و مهارت
- ✓ ارتقای رضایت ذینفعان و رعایت حقوق مصرف کنندگان با توجه به مسئولیت اجتماعی



۳-۲-۲- تهیدها و فرصت های شرکت

تهیدهای شرکت در صنعت الکترونیک

- ✚ عدم اطلاع رسانی مناسب در رابطه با کیفیت محصولات داخلی به ویژه در حوزه الکترونیک
- ✚ پائین بودن سطح حمایت از تولید کنندگان داخلی و موانع تامین مالی
- ✚ مشکلات فضای عمومی کسب و کار و اقتصاد از جمله تورم ، رکود اقتصادی، نوسانات نرخ ارز ، نرخ بالای بهره بانکی
- ✚ نفوذ رقبای قوی بین المللی بازار در کشور
- ✚ زیر ساخت های ضعیف برای فعالیت و توسعه در حوزه صنایع الکترونیک:
- ✚ مشکلات ناشی از روند سریع جهانی شدن و تغییرات سریع تکنولوژی و سلیقه مشتری
- ✚ قاچاق وسیع کالاهای الکتریکی و الکترونیکی به کشور
- ✚ افزایش رقابت پذیری و در نتیجه کاهش حاشیه سود صنایع
- ✚ امکان از دست دادن رقابت پذیری در صورتی که کسب وکارها نتوانند خود را با تغییرات جهانی در زمینه توسعه تجارت الکترونیکی هماهنگ کنند.
- ✚ کمبود سرمایه خصوصا سرمایه ریسک پذیر و عدم پشتیبانی نظام بانکی

صنایع الکترونیک از صنایعی محسوب می شوند که رشد فراگیر و قابل توجهی از حیث سرمایه گذاری و توسعه در کشور وجود ندارد. اقتصاد دولتی، زیرساخت های ضعیف قانونی، بوروکراسی اداری و بسیاری موارد دیگر باعث شده فعالیت اقتصادی در ایران باریک بالایی همراه باشد.

یکی از مشکلات عمده تولید در ایران، مواجهه و رقابت با حجم وسیعی از محصولات وارداتی قاچاق است که ساختار بازار داخلی را بر هم می زنند. برخی حوزه های صنایع الکتریکی و الکترونیکی از جمله بازارهایی هستند که قاچاق وسیعی در آن انجام می شود.

عدم دسترسی به تکنولوژی تولید این محصولات و کمبود مراکز تحقیق و توسعه در این صنعت باعث شده واحدهای صنعتی معدودی در داخل کشور در حال فعالیت در این حوزه باشند. از همین رو، ورود به این صنعت ضرورت همکاری با یک و یا چند شریک تکنولوژیک قوی را بیشتر نمایان می کند.

شرکت پارس الکتریک به جز چند محصول خاص، عملاً سبد محصول مشخصی برای حفظ رقابت پذیری خود در اختیار نداشت. همین مساله یکی از دلایل اصلی افول این شرکت به شمار می رود که باعث افزایش هزینه های سربار تولید برای چند محصول معدود تولیدی این شرکت می شد. طبعاً ورود پارس الکتریک به عرصه تولید محصولاتی به جز تلویزیون، مانیتور و رادیوپخش، با پیچیدگی هایی همراه خواهد بود.

همانطور که پیش تر اشاره شد، روند تغییر تکنولوژی محصولات الکتریکی و به خصوص الکترونیکی به گونه ای بوده است که به شدت عمر محصول در اکثر حوزه ها کاهش یافته و در برخی موارد به چند ماه رسیده است. با توجه به

ضعف تکنولوژی تولید این محصولات در داخل کشور، تولید کنندگان داخلی امکان تطابق سریع با تغییرات محصولات در بازار را ندارند و همین مساله یکی از ضعف‌های اصلی این صنعت در داخل کشور محسوب می‌شود. از طرفی همین مساله تاکید خاصی بر داشتن شریک تکنولوژیک قوی دارد.

فرصت های شرکت در صنعت الکترونیک

- ✚ امکان بهره مندی از ظرفیت های ترانزیتی و کریدورهای تجاری کشور
- ✚ نزدیکی زیرساخت‌های موجود به بزرگترین شهر و بازار مصرف محصولات الکترونیک و الکترونیکی کشور و صنایع خودروسازی
- ✚ بهره مندی از نیروی انسانی متخصص و وجود نیروهای جوان و مستعد برای راه اندازی کسب و کارهای جدید و دارای ریسک بالا
- ✚ گشوده شدن بازارهای جدید از طریق تجارت الکترونیکی به روی کشور و ایجاد دسترسی های جدید در بازار فعلی و امکان توسعه بازار و محصول برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات
- ✚ برنامه‌های اقتصادی دولت به منظور بهای دادن به تولید داخل و اشتغال
- ✚ افزایش کارایی صنایع و افزایش بهره وری عمومی در اقتصاد ملی و وجود ابتکار و نوآوری
- ✚ امکان حضور سرمایه‌گذاران و شرکای خارجی
- ✚ افزایش رقابت، بهبود تجارت و کاهش هزینه ها برای مصرف کنندگان و رقابت فراینده در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ✚ امکان توزیع امکانات و مشاغل در نواحی حومه ای شهرها و روستاها و به تبع آن افزایش عدالت اجتماعی

موقعیت پارس الکترونیک با توجه به وجود زیرساخت‌ها در داخل استان و یا استان‌های همجوار، برای فعالیت در صنایع الکترونیک و الکترونیکی بسیار مطلوب به نظر می‌رسد. در حال حاضر، استان تهران به دلیل جمعیت بالای شهر تهران بزرگ‌ترین بازار مصرف برای محصولات الکترونیک و الکترونیکی به حساب می‌آید. واردات محصولات در این حوزه با تعرفه های بالایی امکان پذیراست و اهتمام همه دستگاه های ذیربط را می‌طلبد که مزیت رقابتی محصولات خارجی را کاهش دهد این مساله می‌تواند برای شرکت‌هایی که برنامه پوشش تقاضای کل کشور را دارند، یک فرصت مناسب محسوب شود.

محصولات الکترونیک و الکترونیکی، عموماً به دلیل تکنولوژی بالایی که در ساخت آنها به کار می‌رود، از حاشیه سود بالایی برخوردار هستند. این حاشیه سود معمولاً در محدوده ای ۲۰ الی ۷۰ درصدی قرار دارد و باعث ایجاد جذابیت ویژه ای در این زمینه شده است. البته باید خاطر نشان کرد که دسترسی به چنین تکنولوژی‌هایی، به سادگی امکان‌پذیر نیست و باید تمهیدات ویژه ای برای ورود به این صنعت اندیشیده شود.

تهدید	فرصت
مشکلات فضای عمومی کسب و کار و اقتصاد	امکان بهره مندی از ظرفیت های ترانزیتی و کریدورهای تجاری کشور
زیر ساخت‌های ضعیف کشور برای فعالیت و توسعه	نزدیکی زیرساخت‌های موجود به بزرگترین شهر و بازار مصرف
وجود رقبای قوی بین‌المللی	برنامه‌های اقتصادی دولت به منظور بهای دادن به تولید داخل و اشتغال
قاچاق وسیع کالاهای الکترونیک و الکترونیکی	ارزش افزوده و حاشیه سود نسبتاً بالا
تغییرات سریع تکنولوژی و سلیقه مشتری	رشد سریع بازار جهانی در حوزه تجهیزات الکترونیک و الکترونیکی
	امکان حضور سرمایه‌گذاران و شرکای خارجی

۴-۲-۲- اقدامات در حال انجام در خصوص هم افزایی در مجموعه شرکت

در اجرای برنامه های مختلف با تعامل و همگرایی می توانیم از ظرفیت ها، پتانسیل ها و قابلیت های شرکت های زیر مجموعه شستا استفاده کنیم.

- برگزاری جلسات مختلف به منظور بازنگری در نظامنامه هم افزایی و ایجاد کمیته هم افزایی
- نشست های مشترک با شرکتهای همگروه به منظور همگرا کردن فرصت های مشترک و تهیه سبد محصولات در مجموعه سازمان تامین اجتماعی به منظور احصاء فرصت های مشترک
- مذاکره با شرکتهای تولید کننده خارجی با هدف جلب مشارکت در راستای تولید مشترک، برند مشترک، سرمایه مشترک و بازار مشترک

حوزه های هم افزایی در شرکت

- حوزه کسب و کار: امور مشترک مربوط به شرکت های گروه و فعالیت همگرا
- حوزه مالی: مدیریت اقتصادی و سرمایه گذاری- مدیریت مالی و مباحث پولی
- حوزه پشتیبانی: مدیریت حقوقی، اداری، منابع انسانی و به طور کلی فرایندهای سازمانی
- حوزه بازار: متمرکز بر مشتری مداری و ارائه محصولات جذاب و حفظ مشتری

حوزه فرایندهای داخلی کسب و کار

فرایندهای تحقیق و توسعه:

- ۱- شناسایی نیازهای جدید و پنهان مصرف کنندگان
- ۲- شناسایی محصولات با ارزش افزوده بهینه
- ۳- مطالعات توسعه افقی و عمودی محصول

فرایندهای عملیات:

- ۱- استفاده از ظرفیت تولید مشترک با سایر شرکتهای همگروه در سازمان تامین اجتماعی با هدف کاهش هزینه های سربار و جذب نشده تولید
- ۲- استفاده از استانداردهای کیفی مشترک

- ۳- استفاده از لجستیک ورودی و خروجی مشترک

- ۴- اشتراک امکانات بازرگانی (اعم از کارت بازرگانی، عملیات گمرکی و ...)

- ۵- خرید مشترک به طوری که ترکیبی از محصولات هر یک از شرکتهای که دارای مزیت نسبی در آن محصول می باشد با هدف تکمیل سبد محصول از طریق انتخاب تامین کننده مشترک خریداری شود.

فرایندهای پشتیبانی:

- استفاده و مدیریت نیروی انسانی
- اشتراک ساختار زیربنایی و تکنولوژیکی

فرایندهای فروش:

- اشتراک استراتژی های بازاریابی

تشکیل شبکه فروش داخلی و منطقه ای به صورت شبکه فروش (مرکزی، غرب، شرق، جنوب، شمال) ایجاد شبکه خدمات پس از فروش از طریق تشکیل و ادغام تعمیرگاه های مجاز اداره شبکه فروش از طریق عمده فروشان مشترک برگزاری راهکارهای پیشبرد فروش (تبلیغات مشترک، سمینار فروش، کمپین مشترک، نمایشگاههای مشترک، فعالیت در حوزه های مسئولیت اجتماعی)

حوزه مالی (اتحاد استراتژیک در حوزه مالی):

سرمایه گذاری مشترک در صنایع تولیدی همگن ارائه طرح توجیهی مشترک جهت تأمین منابع مالی و همچنین مشارکت در سود حاصل از سرمایه گذاری به منظور پرهیز از ریسک های تأمین مالی از محل تسهیلات ریالی و ارزی و افزایش مشارکت های درون گروهی.

حوزه رشد و یادگیری

برگزاری دوره های آموزشی و سمینار های مشترک جهت افزایش دانش نیروی انسانی و تقویت سرانه آموزش. استفاده از دستور العمل ها و روش های اجرائی یکسان جهت ایجاد همسازي و یکسان سازی در فرایندها با هدف کاربردی نمودن پروژه هوش تجاری.

استفاده از دستور العمل های موفق هر شرکت در حوزه طرح های شایستگی منابع انسانی و طرح های انگیزشی استفاده از توانمندی های نیروی انسانی دانشی در حوزه های مختلف جهت همپوشانی و تحقق فعالیت هایی که دارای محدودیت زمانی بوده و نیاز به تزریق منابع انسانی دارد.

حوزه مشتری

استفاده از بازارهای هدف مکمل به گونه ای که هر یک از شرکتهای بازار خاصی را تحت پوشش محصولات دو شرکت قرار دهد تا ضمن تمرکز بر بخشی از بازار در قالب یک جزء، در مجموع منتج به تمرکز بر حجم وسیعی از بازار شده و حداقل سهم بازار ده درصدی را برای دو مجموعه به دنبال داشته باشد.

ایجاد مرکز ارتباط با مشتریان به صورت مشترک با هدف تقویت رویکرد مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

۳. مرور کلی بر وضعیت و جایگاه صنعت الکتریک و الکترونیک در ایران، خاورمیانه و جهان

صنعت الکترونیک دارای ویژگی های منحصر بفردی است و یکی از مهمترین صنایع در جهان می باشد. مهمترین ویژگی های صنایع الکترونیک را می توان موارد زیر دانست:

- ❖ حجم بسیار بالا از تولید ناخالص جهانی و تجارت جهانی
- ❖ مصرف انرژی پایین و تولید آلاینده های کم
- ❖ ارزش افزوده بسیار بالا در مقایسه با سایر صنایع

- ❖ رشد ارزش افزوده
- ❖ عام بودن و کاربرد در طیف وسیعی از صنایع
- ❖ دارا بودن کاربردهای بسیار دفاعی و قدرت آفرینی برای کشورها

۳-۱- سهم ایران از صادرات بین المللی تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی

بر اساس آمارهای پایگاه داده ی مرکز تجارت بین المللی در سالهای اخیر ، نزدیک به ۱,۴ تریلیون دلار از حجم تجارت جهانی مربوط به صنعت الکترونیک بوده است. این مقدار معادل ۷,۷ درصد از تجارت جهانی می باشد که جایگاه سوم تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است.

صنایع الکترونیک از صنایعی می باشند که انرژی مصرفی در آنها بسیار پایین و بوده و آلودگی بسیار کمی نیز تولید می کنند. بر اساس داده های مربوط به فهرست انتشار مواد سمی در آمریکا (TRI) صنایع الکترونیکی از پاک ترین صنایع در این کشور می باشد.

از لحاظ ارزش افزوده نیز این صنایع برترین جایگاه را در میان صنایع مختلف در اختیار دارند. بر اساس اطلاعات منتشره از سوی سازمان توسعه ی صنعتی سازمان ملل متحد، صنایع رادیو و تلویزیون و وسایل ارتباطات در سال ۲۰۱۶ بیشترین میزان ارزش افزوده را در میان تمامی صنایع مختلف دارا بوده اند. همچنین تنها صنعتی که نرخ رشد ارزش افزوده ی آن مثبت بوده است همین گروه بوده است؛ در حالی که سایر صنایع با کاهش میزان ارزش افزوده ی خود مواجه بوده اند.

سهم ایران از صادرات بین المللی تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی بسیار اندک بوده و بخش اعظم همین صادرات ناچیز نیز در سال های اخیر به کشورهای عراق ، افغانستان و پاکستان انجام شده است. برخی کارشناسان تنها علت استقلال نسبی بازار این گونه کشورها به تولیدات ایرانی را ،سادگی و قیمت ارزان آنها می دانند.

صنایع الکترونیک

صنایع الکترونیک از جمله صنایع پایه و زیرساختی بوده و اصطلاحاً از صنایع عام می باشد. امروزه نوآوری ها در بسیاری از صنایع با الکترونیکی کردن آن صورت می پذیرد. برای مثال امروزه در خودروهای تولیدی جهانی حدود ۳۰ درصد از ارزش افزوده کل خودرو از تجهیزات الکترونیکی آن ایجاد میگردد. به طور کلی می توان حوزه های کاربرد صنایع الکترونیک را در ۱۱ بخش زیر طبقه بندی نمود:

- ❖ الکترونیک در کامپیوتر؛
- ❖ الکترونیک در مخابرات و شبکه؛
- ❖ الکترونیک مصرفی (الکترونیک در لوازم خانگی و صوتی و تصویری و ...)
- ❖ الکترونیک در خودرو (الکترونیک خودروهای معمولی، هیبریدی و برقی)؛
- ❖ الکترونیک در صنعت و اتوماسیون (قطعات الکترونیکی ماشین آلات صنعتی)؛
- ❖ الکترونیک در تجهیزات پزشکی؛
- ❖ الکترونیک در انرژی (پنل های خورشیدی، سیستم های کنترلی مولدهای بادی و ...)
- ❖ الکترونیک در مصارف نظامی و فضایی؛
- ❖ الکترونیک در ادوات اندازه گیری و تست؛
- ❖ قطعات الکترونیکی (مقاومت، خازن، ترانزیستور و ...).

ویژگی صنایع الکترونیک در ایران

نسبت سرمایه به اشتغال در صنایع الکتریکی و الکترونیکی در کشور ما در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۸ میلیون تومان به ازای ایجاد هر شغل برآورد شده است. در حالی که در صنایع دیگری همچون سیمان این رقم برابر ۵۰۰ میلیون تومان، در صنایع پتروشیمی این رقم برابر ۴۱۰ میلیون تومان و در صنایع آهن و فولاد برابر ۲۹۰ میلیون تومان میباشد. بنابراین می توان با سرمایه گذاری در این صنعت، اشتغال بیشتری را در مقایسه با سایر صنایع ایجاد نمود و همزمان ارزش افزوده ی بیشتری را نیز ایجاد کرده و کشور را به لحاظ تکنولوژیکی نیز توسعه داد.

حجم بازار فعال شده این صنعت در کشور رقم قابل توجهی می باشد. حجم کل بازار تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی قریب به ۱۵ میلیارد دلار تخمین زده میشود؛ که ازین مقدار حدود نیمی از آن مربوط به صنایع الکترونیک می باشد. در صورتی که بازارهای فعال نشده ای همچون الکترونیک خودرو نیز به آن افزوده گردد این مقدار بسیار بیشتر خواهد گردید. از سوی دیگر حجم بسیار بالای فارغ التحصیلان در رشته های مرتبط با برق و کامپیوتر که امکان اشتغال در صنعت الکترونیک را دارا می باشند یک ظرفیت ناخواسته را برای توسعه ی این صنعت در کشور فراهم نموده است..

تجارت جهانی تجهیزات الکتریکی و الکتریکی در ۱۰ گروه محصولی اول دنیا از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰

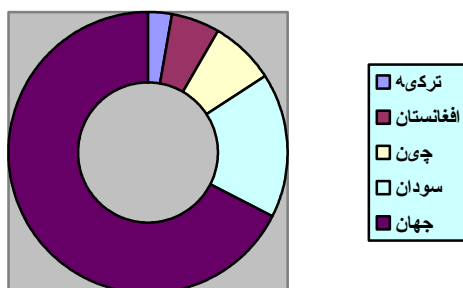
گروه محصولات مدارهای مجتمع شامل انواع پردازنده، کنترل کننده، حافظه و ادوات مربوطه می باشد. کل صادرات جهانی این گروه محصولی نزدیک به ۴۵۰ میلیارد دلار است که ۴۰۰ میلیارد دلار از این رقم که معادل ۹۰ درصد از تجارت جهانی است، توسط ۱۰ کشور صورت میپذیرد.

گروه محصولات تجهیزات مخابراتی شامل انواع ادوات مصرفی مخابراتی (مثل گوشیهای تلفن ثابت و همراه) و همچنین تجهیزات شبکه های مخابراتی است، البته بیش از ۳۰ درصد از تجارت جهانی این گروه مربوط به گوشیهای تلفن همراه میباشد. در مجموع صادرات جهانی این گروه بالغ بر ۴۰۰ میلیارد دلار است که بالغ بر ۳۳۰ میلیارد دلار از این رقم (معادل ۸۲٪) توسط ۱۰ کشور صورت می گیرد. در سال ۲۰۱۷، ۳۰ درصد از واردات دنیا در این زمینه متعلق به دو کشور چین و ایالات متحده آمریکا بوده است. جمهوری اسلامی ایران در جایگاه ۵۵ این لیست قرار دارد و در سال ۲۰۱۶، ۳،۶۴ میلیارد دلار یعنی معادل ۱۶٪ از کل تجارت جهانی این محصول، واردات داشته است. جایگاه جمهوری اسلامی ایران در فهرست صادرکنندگان این محصولات رتبه ۹۰ میباشد.

۲-۳- تجهیزات مخابراتی

در گروه مذکور سه بخش اصلی: تجهیزات مصرفی، زیر ساخت سیمی، و زیر ساخت بی سیم قرار می گیرند. ارزش تولیدات این گروه از محصولات طی سالهای اخیر با کاهش چشمگیری مواجه بوده است. علیرغم ارزش تولید کل بخش صنعت به میزان ۳۰ درصد، ارزش تولیدات گروه مخابرات تنها ۱۲ درصد رشد داشته است. این در حالی است که ارزش صنعت تجهیزات مخابراتی در جهان (با احتساب اقلام مصرفی) سالیانه بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین با احتساب خدمات و نرم افزارهای حوزه مخابرات این رقم بازهم افزایش می یابد. میزان سرمایه گذاری های صورت گرفته در هریک از زیر بخش های گروه محصولی تجهیزات مخابراتی در شکل زیر نشان داده شده است. میزان سرمایه گذاری در زیربخش زیرساخت سیمی بیشتر از سایر گروهها بوده است.

میزان واردات عمده تجهیزات مخابراتی در سال ۲۰۱۷



در سال ۲۰۱۷، ۱/۷۰۰ میلیون دلار ارزش واردات تجهیزات مخابراتی از کشورهای مختلف بوده که بیشترین سهم واردات به کشورهای چین، امارات متحده عربی، سوئد، کره، چین تایپه و فنلاند تعلق دارد.

ارزش و میزان صادرات تجهیزات مخابراتی در سال ۲۰۱۷

علیرغم اینکه ۳ درصد از کل تجارت جهانی به این گروه اختصاص دارد، سهم این گروه در تجارت خارجی ایران یک هزارم این مقدار یعنی در حد بسیار ناچیز ۰,۰۰۳ درصد می باشد. همچنین سهم ایران از کل تجارت جهانی این گروه محصولات بسیار ناچیز است. نکته مهم دیگر نسبت صادرات به واردات ایران در این گروه از محصولات است که نشان دهنده ۳۰۰ برابر بودن واردات در مقابل صادرات می باشد.

۳-۳-۳- لوازم خانگی و صوتی و تصویری

چشم انداز توسعه صنعت لوازم خانگی تا افق سال ۱۴۰۴

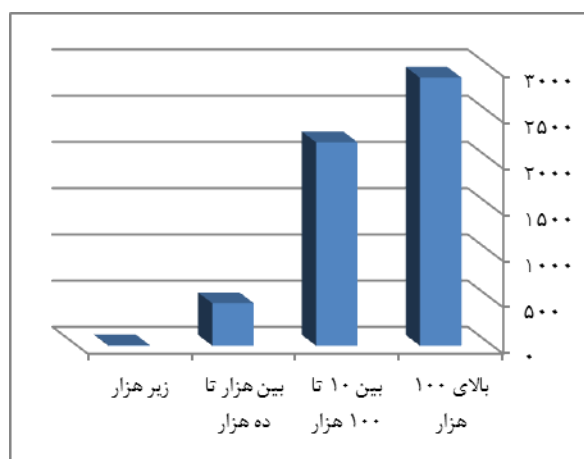
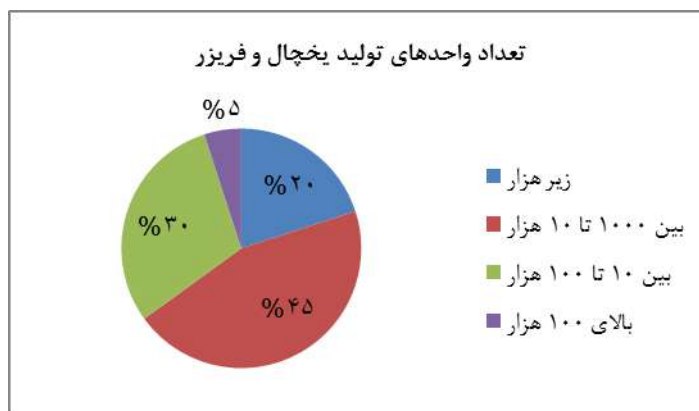
حفظ جایگاه دوم منطقه، دارای نام تجاری معتبر در جهان با تولید سالانه ۱۶ میلیون دستگاه و صادرات سه میلیارد دلار

اهداف کلی در صنعت لوازم خانگی

- ✓ ایجاد حداقل یک نام و نشان تجاری در سطح بین الملل
- ✓ ارتقای سطح کیفیت و استاندارد محصولات در سطح جهانی و رسیدن به مقیاس اقتصادی تولید.
- ✓ ارتقای سطح فناوری و دستیابی به فناوری های جدید و روز دنیا.
- ✓ افزایش صادرات
- ✓ توسعه اشتغال پایدار.

۱-۳-۳- یخچال و فریزر

تولید این کالا در ایران از سال ۱۳۳۹ آغاز شده و در حال حاضر در کشور ۳۰۰ واحد فعال به تولید این گروه از محصولات مشغول می باشند. هرچند تنها ۱۵ واحد از این تعداد ظرفیت اسمی قابل توجهی برای تولید محصول در اختیار دارند. و تنها ۵ درصد از این واحدها در زمره واحدهای با ظرفیت بزرگ جای می گیرند. اما همین ۵ درصد بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید یخچال و فریزر را به خود اختصاص داده است.



قدمت تولید یخچال و فناوری متوسط آن سبب شده که تولید کنندگان داخلی بتوانند در گام اول کشورهای هم مرز با ایران را تغذیه نمایند. زیرا به لحاظ جغرافیایی موقعیت ایران برای صادرات به این کشورها به عنوان یک مزیت مطرح است. همچنین حجیم و سنگین بودن این کالا موجب شده تا تأمین با تراز منطقه به طریق مستقیم از کشورهای بزرگ تولید کننده این محصولات همچون چین و کره و ... صرفه اقتصادی کمتری داشته باشد و این امر مزیت قابل توجهی را برای صنعت کشور ایجاد می کند.

۲-۳-۳-۳-۲- تلویزیون

ظرفیت و زیرساخت های تولید تلویزیون در ایران به شکلی است که در صورت استفاده از تمام ظرفیت قدرت تأمین نیاز داخل بدون واردات امکان پذیر است. این در حالی است که کارخانه های کشور به طور میانگین با حدود ۶۰ درصد ظرفیت کار می کنند و ظرفیت اسمی تولید واحدهای ساخت تلویزیون نزدیک به چهار میلیون دستگاه در سال است. در حال حاضر ۱۶ واحد دارای پروانه ساخت تولید تلویزیون در کشور فعالیت می کنند که البته سهم عمده بازار در اختیار شش تولید کننده اصلی است.

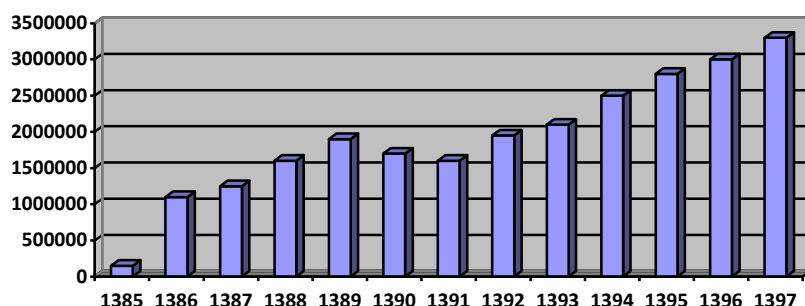
در سالهای اخیر با توجه به افزایش تعرفه های گمرکی واردات تلویزیون، برخی از شرکتهای خارجی اقدام به ایجاد واحدهای مونتاژ در داخل کشور کردند تا از تفاوت نرخ تعرفه گمرکی واردات قطعات و محصولات کامل که در حدود ۴۰ درصد است بهره مند شوند. البته ارزش افزوده مراحل مختلف تولید متفاوت است، بیشترین ارزش افزوده به مراحل تحقیق و توسعه و طراحی محصول تعلق دارد. بازاریابی و فروش محصول نیز حاشیه سود بالایی دارد و حاشیه سود به مونتاژ و تولید خود محصولات تعلق دارد. از این رو پرداختن به مونتاژ تلویزیون عملاً حاشیه سود بالایی را نصیب تولید کنندگان داخلی نمی کند.

در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد قطعات تولیدی تلویزیون های ایرانی در داخل کشور تولید می شوند و مابقی آن را از کشورهایی مانند کره، تایوان و چین وارد می کنند. همچنین مهم ترین قطعه تلویزیون تحت عنوان پنل توسط شش کارخانه در کره، تایوان، چین، ترکیه، آفریقای جنوبی و ... تولید می شوند و کارخانه های سازنده در تمام دنیا از قطعات تولیدی این کارخانه ها استفاده می کنند. از طرف دیگر علیرغم وجود توانایی تولید بخش بزرگی از قطعات در داخل کشور، تولید این قطعات در حجم کمی که تنها پاسخگوی نیاز تلویزیون سازان داخلی باشد، در کشور مقرون به صرفه نیست.

بیش از ۹۵ درصد از مصرف تلویزیون و مانیتور در کشور از طریق تولید داخل تحت لیسانس برندهای خارجی و داخلی صورت می پذیرد و حجم واردات تلویزیون بسیار ناچیز است. نیاز سالانه بازار تلویزیون در حدود دو میلیون و پانصد هزار دستگاه در سال است که حجم بیشتر آن از طریق تولید داخل و بخش غیر قابل شناسایی نیز از طریق مبادی غیر قانونی وارد کشور می شوند. سهم بالای تولیدات داخل از بازار تلویزیون کشور نشان می دهد رقبای تولید تلویزیون بیشتر داخلی هستند و فاکتورهایی مانند شریک تکنولوژیکی، نحوه عقد قرارداد با شرکای خارجی، شناخت بازار، پایین نگه داشتن هزینه های تولید و . . . باعث ایجاد تمایز بین تولید کنندگان داخلی می شود.

۴. مرور کلی بر وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در صنعت الکترونیک

۴-۱- جدول زیر میزان تولید تلویزیون در کشور را طی سالهای ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۷ نشان می دهد. تولید این محصول در کشور طی سالهای مذکور با رشد متوسط نزدیک به ۵,۶ درصدی مواجه بوده است.



۵. کلیاتی درباره شرکت

۱-۵- تاریخچه

شرکت کارخانجات پارس الکتریک (در قالب شرکت با مسئولیت محدود) در اسفند ماه ۱۳۴۱ تحت شماره ۸۵۶۷ اداره ثبت شرکتها با سرمایه پنج میلیون ریال به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۴۶/۱۲/۲۲ از مسئولیت محدود به شرکت سهامی خاص , سپس درآبان ماه ۱۳۵۴ به سهامی عام تبدیل و طی همان سال نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است . مرکز اصلی شرکت تهران - خیابان طالقانی می باشد .

پس از پیروزی انقلاب اسلامی , در اجرای بند (ب) قانون حفاظت از صنایع کشور مصوب تیر ماه سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب اسلامی تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران قرار گرفت , طی سال ۱۳۷۱ در اجرای سیاست واگذاری شرکتهای تحت پوشش سازمانهای دولتی , به بخش های غیر دولتی , شرکت کارخانجات پارس الکتریک نیز از زمره شرکتهای تابعه سازمان وزارت صنایع ملی ایران خارج گردید.

۲-۵- موضوع فعالیت شرکت

فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه که به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده ۱۳۷۵/۵/۷ اصلاح گردیده، عبارت است از تاسیس و ایجاد کارخانه های صنعتی و تولیدی و بهره برداری از آنها، ساخت و تهیه و توزیع و فروش انواع لوازم صنعتی، برقی، الکترونیکی و قطعات مربوطه، صادرات محصولات شرکت، خرید و واردات مواد اولیه مورد نیاز شرکت و هر گونه کالای مجاز دیگر، مشارکت با اشخاص حقوقی و حقیقی و چاپ و انتشار اوراق مشارکت به هر نحو و تحت هر عنوان با رعایت قوانین جاریه کشور، انجام کلیه عملیاتی که به طور مستقیم با موضوعات فوق بستگی داشته باشد. شرکت در سال مالی مورد گزارش پس از سه سال توقف فعالیت تولیدی، اقدام به تولید محصولات نظیر انواع تلویزیون ال ای دی در سایزهای ۳۲ الی ۶۵ اینچ نموده است.

ظرفیت تولید اسمی سالانه شرکت پارس الکترونیک شماره یک ۱۷۰ هزار دستگاه تلویزیون و ۱۹۰ هزار دستگاه رادیو بوده، لیکن طبق اصلاحیه پروانه بهره برداری مورخ ۱۳۷۷/۱۱/۲۴، ظرفیت تولید شرکت طی دو نوبت کار به شرح ذیل می باشد:

۱- تلویزیون رنگی	۷۰۰ هزار دستگاه
۲- رادیو ضبط	۱۵۰ هزار دستگاه
۳- مانیتور کامپیوتر	۱۵۰ هزار دستگاه
۴- رادیو پخش اتومبیل	۵۰۰ هزار دستگاه
۵- بلند گو	۱,۵۰۰ هزار دستگاه

در سال ۱۳۸۳ طبق پروانه بهره برداری ظرفیت سالانه اسمی تولید رادیو ضبط، مانیتور کامپیوتر و رادیو پخش اتومبیل به ترتیب به ۱۵۰ هزار، ۱۵۰ هزار و ۵۰۰ هزار دستگاه افزایش یافت. همچنین طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۲ خط تولید کارخانه کرج مطابق سیاست سهامدار عمده به کارخانه شماره دو منتقل گردید و پس از دو سال توقف در کارخانه قزوین مطابق پروانه بهره برداری فعالیت تولیدی خود را آغاز کرده است.

همچنین ظرفیت تولید اسمی سالانه شرکت پارس الکترونیک شماره دو واقع در شهر صنعتی البرز قزوین بر اساس پروانه بهره برداری اخذ شده به شرح ذیل می باشد:

گیرنده دیجیتالی تلویزیون	۵۰۰ هزار دستگاه
نمایشگر LED تا سایز ۴۷	۶۰ هزار دستگاه
انواع رادیو پخش	۵۰۰ هزار دستگاه
تجهیزات پزشکی و جراحی مخصوص بیمارستان	۲۰ هزار دستگاه
تجهیزات جانبی مخابراتی	۱۰۰ هزار دستگاه

۳-۵- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ پنج میلیون ریال (شامل تعداد ۵۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ سیصد میلیارد ریال (شامل تعداد سیصد میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم هزار ریال) در تاریخ ۱۳۷۸/۰۴/۰۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (م-ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۵/۰۵/۰۷	۱۰۰	۱۰۰,۰۰۰	نقدی- مطالبات حال شده
۱۳۷۷/۰۶/۳۰	۵۰	۱۵۰,۰۰۰	نقدی- مطالبات حال شده
۱۳۷۸/۰۴/۰۹	۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰	نقدی- مطالبات حال شده

۴-۵- ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به شرح زیر می باشد:

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال شامل ۳۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی بانام تماما" پرداخت شده می باشد.				ترکیب سهامداران در تاریخ ترازنامه بشرح زیر است:			
۱۳۹۶		۱۳۹۷					
درصد سهام	تعداد سهام	درصد سهام	تعداد سهام				
۵۵.۱۲	۱۶۵,۳۶۹,۲۷۸	۴۸.۳۸	۱۴۵,۱۴۵,۸۰۸	شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی			
۱۴.۸۳	۴۴,۴۸۲,۲۱۹	۱۴.۸۳	۴۴,۴۸۲,۲۱۹	شرکت صنایع نوین تامین			
۵.۰۵	۱۵,۱۵۰,۰۷۸	۵.۰۵	۱۵,۱۵۰,۰۷۸	بانک قوامین			
۰.۲۳	۶۸۴,۶۳۷	۰.۲۳	۶۸۴,۶۳۷	سازمان خصوصی سازی (سهام وکالتی)			
۰.۹۰	۲,۷۰۳,۷۰۰	۰.۹۰	۲,۷۰۳,۷۰۰	شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین			
۰.۶۶	۱,۹۷۷,۷۶۷	۰.۶۶	۱,۹۷۶,۷۶۷	شرکت سرمایه گذاری صبا تامین			
۰.۲۶	۷۸۲,۹۵۴	۰.۲۶	۷۸۲,۹۵۴	شرکت مهندسی و بازرگانی پارس			
۲۲.۹۵	۶۸,۸۴۹,۳۶۷	۲۲.۹۵	۸۹,۰۷۳,۸۳۷	سایرین			
۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۳	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰				

۶- شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار

۱-۶- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۵۴/۰۳/۰۵ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه ساخت دستگاهها و وسایل ارتباطی با نماد لپارس درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۴/۰۳/۰۵ مورد معامله قرار گرفته است.

پایان سال مالی

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
	میلیارد ریال	میلیارد ریال			میلیارد ریال	ریال	میلیارد ریال
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۴,۹۶۸,۷۵۵	۵۲	۸۰	۵۲	۱,۰۴۶	۳,۴۸۹	۳۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۶,۳۱۵,۳۲۷	۱۹	۳۳۸	۲۴۲	۱,۸۳۰	۶,۱۰۰	۳۰۰

۲-۶- وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت اصلی

(الف) اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اولین پیش بینی درآمد هر سهم - ریال برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	عملکرد واقعی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۴۵۵	۱,۱۵۰

ب) رتبه کیفیت افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام

سال ۹۶	سال ۹۷	شرح
۸۰	۳۳۸	تعداد روزهای گشایش نماد
۵۲	۲۴۲	تعداد روزهای معاملاتی

۷. جایگاه شرکت در صنعت

جدول زیر میزان سهم ظرفیت تولید شرکت در ایران را برای محصولات اصلی شرکت نشان می دهد:

نام محصول	واحد محصول	ظرفیت تولید ایران	ظرفیت تولید شرکت	سهم شرکت از ظرفیت تولید در ایران
تلویزیون ال ای دی تا سایز ۶۵ اینچ	دستگاه	۲,۵۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۲,۴٪

فناوری ساده تولیدات ایرانی به نسبت محصولات امروزی سبب شده:

۱- اولاً خرید این محصولات برای اقشار کم درآمدی که سهم قابل توجهی از جمعیت این کشورها را تشکیل می دهند ممکن شود

۲- ثانیاً در شرایط نوسانات مداوم برق این کشورها، این محصولات به دلیل فناوری سطح پایین تری که دارند، مقاومت بیشتری از خود نشان می دهند. این امر از چند جهت قابل بررسی است:

۱- نخست آنکه وابستگی همین صادرات محدود ایران به شرایط ناپایدار این کشورها، الزاماً تا دراز مدت تداوم نداشته و اینگونه مزیت ها به مرور و با اصلاح زیر ساخت های این کشورها از بین خواهد رفت.

۲- برنامه ریزی مناسب برای تصاحب همین بازارهای گذرا، ارائه محصولات با کیفیت و عدم سوء استفاده و منفعت طلبی های کوتاه بینانه می تواند موجب حضور مقطعی محصولات ایرانی در این کشورها سبب برندسازی ملی برای تولیدات ایران شده و اعتماد مردم این کشورها به تولیدات ایران را افزایش دهد. به طوری که در آینده و با عبور این کشورها از بحران های پیش رو به سمت ثبات، محصولات ایرانی بتوانند همچنان اقبال بازار را به سوی خود جلب کنند. البته پرواضح است به منظور دستیابی به این هدف می بایست به موازات این امور، رشد سطح فناوری محصولات ایرانی نیز دنبال گردد.

۳- تولید برخی محصولات ساده و ارزان قیمتی که در کنار برخورداری از کیفیت قابل قبول، فاقد بسیاری از امکانات اضافی رایج در محصولات امروزه جهان باشند، میتواند مزیت قابل توجهی جهت ورود به بازار برخی کشورهای همسایه به حساب بیاید که می بایست برای این منظور برنامه ریزی ویژ ای صورت پذیرد.

همچنین وضعیت تکنولوژی شرکت یا شرکت های سرمایه پذیر در صنعت مربوط و در مقایسه با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان با عنایت به ماهیت تکنولوژی مبنی بر مونتاژ، از فناوری خاصی تبعیت نمی کند لیکن محصولات تولیدی از بعد فناوری و مشخصات فنی و همچنین سرعت تغییر تکنولوژی به دلیل تغییر ذائقه مصرف کننده، از دوره عمر کوتاه تری نسبت به سالهای گذشته برخوردار می باشند.

۸. محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اصلاحیه قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین برگزاری و شرکت در مناقصات و مزایده ها
- اساسنامه شرکت، مصوبات مجمع عمومی
- قانون و مقررات گمرکات کشور
- مصوبات مجلس شورای اسلامی
- مصوبات هیات وزیران
- استاندارد حسابداری و حسابرسی
- قانون و مقررات امور بانکی
- مقررات و آئین نامه های هلدینگ (صنایع عمومی تأمین)
- سایر قوانین و مقررات تصویبی و ابلاغی

۹. اطلاعات مربوط به شرکت های فرعی و وابسته شرکت در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

سود (زیان) خالص	درصد مالکیت شرکت	سرمایه (میلیون ریال)	محصولات عمده	نام شرکت		
(۳۶,۲۶۱)	۵۳,۶۸	۱۰,۰۰۰	کارتن و مقوا	کارتن البرز	غیربورسی	شرکتهای فرعی
(۲۳۰)	۹۹,۹۹	۱۰,۰۰۰	خدمات پس از فروش	خدمات پارس		
۲۱,۰۸۹	۹۹,۹۹	۱۰,۰۰۰	مهندسی و بازرگانی	مهندسی و بازرگانی پارس		
(۱۰,۸۶۲)	۹۹,۹۹	۵,۰۰۰	انواع تلویزیون	الکترونیک سیرجان		
(۴۵,۹۶۱)	۳۸,۸۸	۱۵۴,۳۱۰	لوله های GRP	عالم آرا	غیربورسی	شرکتهای وابسته

۱۰. مروری بر وضعیت عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری و مقایسه آن با سال قبل

۱۰-۱- مقایسه وضعیت و عملکرد مالی سال جاری و سال قبل - تلفیقی گروه

شرکت کارخانجات پارس الکتریک (سهامی عام)							
ترازنامه تلفیقی							
در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۷							
(تجدید آرایه شده)							
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	یادداشت	بدهیها و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	یادداشت	دارائیها
میلیون ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	میلیون ریال		
			بدهیهای جاری				دارائیهای جاری
۱۰۰,۲۲۲	۹۲,۸۴۴	۱۳	پرداختی های تجاری و غیر تجاری	۱۱,۹۵۵	۲۹,۵۱۵	۳	موجودی نقد
۱,۰۶۷	۰	۱۴	مالیات پرداختی	۱۹۱	۱۰۵,۹۹۵	۴	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۳۱,۶۲۲	۳۵,۳۰۵	۱۵	سود سهام پرداختی	۲۰۰,۴۲۱	۳۸۳,۵۶۵	۵	دریافتی های تجاری و غیر تجاری
۳۴,۶۱۹	۳۶,۷۹۸	۱۶	تسهیلات مالی	۲۳,۳۰۱	۴۳,۹۸۱	۶	موجودی مواد و کالا
۱,۱۰۲	۹۲۴	۱۷	پیش دریافتها	۱۱۳,۱۳۱	۱۰۰,۳۹۳	۷	پیش پرداختها
۴,۵۷۷	۲,۱۵۴		بدهی های مرتبط با دارائی های نگهداری شده برای فروش	۹۲,۴۳۴	۶۴,۹۵۸	۸	دارائیهای نگهداری شده برای فروش
۱۷۲,۲۱۹	۱۶۸,۰۲۵		جمع بدهیهای جاری	۴۴۱,۴۳۳	۷۲۸,۴۰۷		جمع دارائیهای جاری
			بدهیهای غیر جاری				دارائیهای غیر جاری
			پرداختی های بلند مدت				
۵,۶۳۶	۲,۶۹۵		ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۳,۵۸۳	۷۷۵	۹	سرمایه گذاریهای بلند مدت
۱۰,۶۶۰	۹,۹۸۶	۱۸		۴,۵۳۲	۴,۱۵۲	۱۰	دارائیهای نامشهود
				۴۷,۶۷۸	۶۲,۲۱۶	۱۱	دارائیهای ثابت مشهود
				۱۴,۵۵۱	۱۴,۵۵۱	۱۲	سایر دارائیها
۱۶,۲۹۶	۱۲,۶۸۱		جمع بدهیهای غیر جاری	۷۰,۳۴۴	۸۱,۶۹۴		جمع دارائیهای غیر جاری
۱۸۹,۵۱۵	۱۸۰,۷۰۶		جمع بدهیها				
			حقوق صاحبان سهام				
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۹	سرمایه				
۳۳,۲۲۰	۳۳,۲۲۰	۲۱	اندراخته قانونی				
۳۵,۰۴۸	۳۵,۰۴۸	۲۲	سایر اندوخته ها				
(۱,۵۲۷)	(۱,۵۲۷)	۲۰	سهام شرکت اصلی در مالکیت شرکتهای فرعی				
(۲۱,۲۰۷)	۳۰۳,۴۱۸		سود (زیان) انباشته				
۳۴۵,۵۳۴	۶۷۰,۱۵۹		جمع حقوق قابل انساب به صاحبان سهام شرکت اصلی				
(۲۳,۲۷۲)	(۴۰,۷۶۴)	۲۳	سهم اقلیت				
۳۲۲,۲۶۲	۶۲۹,۳۹۵		جمع حقوق صاحبان سهام				
۵۱۱,۷۷۷	۸۱۰,۱۰۱		جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام	۵۱۱,۷۷۷	۸۱۰,۱۰۱		جمع دارائیها

شرکت کارخانجات پارس الکتریک (سهامی عام)			
صورت سود و زیان تلفیقی			
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷			
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	یادداشت
(تجدید ارائه شده)	میلیون ریال	میلیون ریال	
درآمدهای عملیاتی	۳۱۲,۴۱۴	۶۳,۱۸۲	۲۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲۴۱,۸۲۷)	(۶۰,۱۹۵)	۲۵
سود ناخالص	۷۰,۵۸۷	۲,۹۸۷	
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۹۲,۶۶۹)	(۸۹,۴۷۴)	۲۶
سایر اقلام عملیاتی	۱۸۴,۱۲۴	۱۵۰,۵۰۵	۲۷
سود عملیاتی	۱۶۲,۰۴۲	۶۱,۰۳۱	
هزینه های مالی	(۲,۱۹۰)	(۳,۰۵۴)	۲۸
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۸۶,۰۸۵	۱۰,۲۲۴	۲۹
سود قبل از احتساب سهم گروه از زیان شرکت وابسته	۱۸۳,۸۹۵	۷,۱۷۰	
سود گروه از (زیان) سود شرکت وابسته	۳۴۵,۹۳۷	۷۱,۱۸۸	
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	(۲,۸۰۸)	(۲,۷۲۸)	
مالیات بر درآمد	۳۴۳,۱۲۹	۶۸,۴۶۰	۱۴
سود خالص عملیات در حال تداوم	(۲۷,۳۴۷)	(۱۶,۸۱۶)	
سود خالص	۳۱۵,۷۸۲	۵۱,۶۴۴	
سهم اقلیت از سود (زیان) خالص	۱۶,۷۳۳	۱۶,۲۹۳	
سود خالص قابل انتساب به صاحبان سهام شرکت اصلی	۳۳۲,۵۱۵	۶۷,۹۳۷	
سود پایه هر سهم:			۳۰
ناشی از عملیات در حال تداوم:			
عملیاتی - ریال	۶۰۳	۲۷۰	
غیر عملیاتی - ریال	۵۰۸	(۴۳)	
سود پایه هر سهم - ریال	۱,۱۱۱	۲۲۷	
گردد حساب سود (زیان) انباشته تلفیقی			
سود خالص	۳۱۵,۷۸۲	۵۱,۶۴۴	
زیان انباشته ابتدای سال	(۴۲,۷۶۰)	(۸۹,۵۵۰)	
تعدیلات سنواتی	(۵,۴۰۱)	(۱۰,۲۵۵)	۳۲
زیان انباشته ابتدای سال - تعدیل شده	(۴۸,۱۶۱)	(۹۹,۸۰۵)	
سود سهام مصوب	(۱۰,۰۸۹)	(۱,۴۴۰)	
سود (زیان) انباشته پایان سال	(۵۸,۲۵۰)	(۱۰۱,۲۴۵)	
سود (زیان) انباشته پایان سال	۲۵۷,۵۳۲	(۴۹,۶۰۱)	
سهم اقلیت از زیان انباشته	(۴۵,۸۸۶)	(۲۸,۳۹۴)	
سود (زیان) انباشته قابل انتساب به صاحبان سهام شرکت اصلی	۳۰۳,۴۱۸	(۲۱,۲۰۷)	

کارخانجات پارس الکتریک (شرکت سهامی عام)				
صورت جریان وجوه نقد تلفیقی				
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷				
(تجدید ارائه شده)				
۱۳۹۶	۱۳۹۷		یادداشت	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		
				فعالتهای عملیاتی :
۱۱,۷۴۲	۹۶,۸۹۵		۳۲	جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالتهای عملیاتی
				بازده سرمایه گذاریها و سود پرداختی بابت تامین مالی :
۱		۳۱		سود سهام دریافتی
۲۸۴		۵,۸۷۹		سود دریافتی بابت سایر سرمایه گذاریها
(۳,۰۲۱)		(۲,۱۲۸)		سود پرداختی بابت تسهیلات مالی
(۲۱۱)		(۷۵۳)		سود سهام پرداختی به سهامداران شرکت اصلی
(۲,۹۴۷)	۲,۹۷۹			جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاریها و سود پرداختی بابت تامین مالی
				مالیات بر درآمد:
(۲۱۱)	۰			مالیات بر درآمد پرداختی
				فعالتهای سرمایه گذاری :
(۲۲)		(۱۰۵,۸۱۷)		وجه پرداختی بابت خرید سرمایه گذاری کوتاه مدت
(۶,۵۳۰)		(۳,۰۱۴)		وجه پرداختی برای خرید داراییهای ثابت مشهود
۰		۲۶,۰۵۰		وجه حاصل از فروش داراییهای ثابت مشهود
(۱,۰۸۱)		(۲۸۷)		وجه پرداختی بابت خرید داراییهای نامشهود
(۷,۶۳۳)	(۸۳,۰۶۸)			جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالتهای سرمایه گذاری
۹۵۱	۱۶,۸۰۶			خالص افزایش در وجه نقد
۸۶	۷۵۴			سود حاصل از تسعیر ارز
۱۰,۹۱۸	۱۱,۹۵۵			مانده وجه نقد در ابتدای سال
۱۱,۹۵۵	۲۹,۵۱۵			مانده وجه نقد در پایان سال
۵,۹۸۵	۶۵,۵۰۰			مبادلات غیر نقدی (خرید ملک اسفندیار از شرکت فرعی و تملک آپارتمان تهرانپارس)

شرکت کارخانجات پارس الکتریک (سهامی عام)							
ترازنامه							
در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۷							
داراییها	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	بدهیها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
		میلیون ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	میلیون ریال
دارائیهای جاری				بدهیهای جاری			
موجودی نقد	۳	۲۵,۴۴۸	۹,۱۵۲	برداختنی های تجاری و غیر تجاری	۱۳	۴۸,۴۱۷	۴۲,۹۶۲
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۴	۱۰۵,۸۱۷	۲۲	مالیات برداختنی	۱۴	۰	۰
دریافتنی های تجاری و غیر تجاری	۵	۵۵۸,۶۰۶	۳۸۴,۰۱۲	سود سهام برداختنی	۱۵	۲۸,۴۷۱	۳۲,۱۵۴
موجودی مواد و کالا	۶	۳۳,۴۰۹	۱۳,۱۸۹	پیش دریافتها		-	-
پیش پرداختها	۷	۸۸,۵۸۷	۹۰,۲۱۷				
دارائیهای نگهداری شده برای فروش	۸	۶۳,۶۴۵	۶۳,۳۲۴				
جمع دارائیهای جاری		۸۷۵,۵۱۲	۵۵۹,۹۱۶	جمع بدهیهای جاری		۷۶,۸۸۸	۷۵,۱۱۶
دارائیهای غیر جاری				بدهیهای غیر جاری:			
سرمایه گذاری بلند مدت	۹	۸۴,۳۵۱	۸۴,۳۵۱	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۸	۵,۳۵۴	۳,۸۹۰
دارائیهای ناشهود	۱۰	۳,۳۳۱	۳,۳۴۹				
دارائیهای ثابت مشهود	۱۱	۳۴,۶۱۶	۱۸,۶۶۵				
سایر دارائیهای	۱۲	۱۲,۹۲۶	۱۲,۹۲۶	جمع بدهیهای غیر جاری		۵,۳۵۴	۳,۸۹۰
جمع دارائیهای غیر جاری		۱۳۵,۲۲۴	۱۱۹,۲۹۱	جمع بدهیها		۸۲,۲۴۲	۷۹,۰۰۶
				حقوق صاحبان سهام:			
				سرمایه	۱۹	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
				اندرخته قانونی	۲۱	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
				اندرخته طرح توسعه	۲۲	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰
				سود انباشته		۲۳۱,۹۶۵	۵۶۶,۷۳۰
				جمع حقوق صاحبان سهام		۵۹۶,۹۶۵	۹۳۱,۷۳۰
جمع دارائیهای		۱,۰۱۰,۷۳۶	۶۷۹,۲۰۷	جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام		۶۷۹,۲۰۷	۱,۰۱۰,۷۳۶

شرکت کارخانجات پارس الکتریک (سهامی عام)				
صورت سود و زیان				
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷				
(تجدید ارائه شده)			یادداشت	
۱۳۹۶	۱۳۹۷			
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		
۳۰,۲۲۹	۳۰۵,۷۴۵		۲۴	درآمدهای عملیاتی
(۲۹,۰۶۶)	(۲۳۶,۰۲۹)		۲۵	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱,۱۶۳	۶۹,۷۱۶			سود ناخالص
(۵۷,۱۲۴)		(۶۰,۱۲۲)	۲۶	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱۷۱,۰۷۴		۲۰۶,۳۹۸	۲۷	سایر اقلام عملیاتی
۱۱۳,۹۵۰	۱۴۶,۲۷۶			
۱۱۵,۱۱۳	۲۱۵,۹۹۲			سود عملیاتی
(۱۹)		(۱۲)	۲۸	هزینه های مالی
۲,۶۲۰		۱۵۶,۲۲۱	۲۹	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲,۶۰۱	۱۵۶,۲۰۹			
۱۱۷,۷۱۴	۳۷۲,۲۰۱			سود عملیات در حال تداوم - قبل از مالیات
(۱۶,۸۱۶)	(۲۷,۳۴۷)		۱۴	مالیات بر درآمد
۱۰۰,۸۹۸	۳۴۴,۸۵۴			سود خالص
			۳۰	سود پایه هر سهم:
				ناشی از عملیات در حال تداوم:
۳۸۴		۷۲۰		عملیاتی - ریال
(۴۷)		۴۳۰		غیر عملیاتی - ریال
۳۳۷	۱,۱۵۰			سود پایه هر سهم - ریال
گردش حساب سود انباشته				
۱۰۰,۸۹۸	۳۴۴,۸۵۴			سود خالص
۱۳۲,۵۰۷		۲۳۱,۹۶۵		سود انباشته ابتدای سال
(۱,۴۴۰)		(۱۰,۰۸۹)		سود سهام مصوب
۱۳۱,۰۶۷	۲۲۱,۸۷۶			
۲۳۱,۹۶۵	۵۶۶,۷۳۰			سود انباشته پایان سال

کارخانجات پارس الکتریک (شرکت سهامی عام)				
صورت جریان وجوه نقد				
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷				
(تجدید ارائه شده)				
۱۳۹۶	۱۳۹۷		یادداشت	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		
				فعالیت‌های عملیاتی:
۶,۶۵۴	۹۳,۵۰۷		۳۲	جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی
				بازده سرمایه گذارها و سود پرداختی بابت تامین مالی:
۲۷۷		۵,۸۳۵		سود دریافتی بابت سایر سرمایه گذارها
(۲۱۰)		(۷۵۳)		سود سهام پرداختی
۶۷	۵,۰۸۲			جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از سرمایه گذارها و سود پرداختی بابت تامین مالی
				فعالیت‌های سرمایه گذاری:
(۲۲)		(۱۰۵,۸۱۷)		وجوه پرداختی تحصیل سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت
(۳,۸۹۱)		(۲,۹۹۳)		وجوه پرداختی بابت خرید داراییهای ثابت مشهود
۰		۲۶,۰۵۱		وجوه دریافتی بابت فروش داراییهای ثابت مشهود
(۷۲۶)		(۲۸۷)		وجوه پرداختی بابت خرید داراییهای نامشهود
(۴,۶۳۹)	(۸۳,۰۴۶)			جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه گذاری
۲,۰۸۲	۱۵,۵۴۳			خالص افزایش (کاهش) در وجه نقد
۶,۹۸۴	۹,۱۵۲			مانده وجه نقد ابتدای سال
۸۶	۷۵۳			تأثیر تغییرات نرخ ارز
۹,۱۵۲	۲۵,۴۴۸			مانده وجه نقد پایان سال
۵,۹۸۵	۶۵,۵۰۰			مبادلات غیر نقدی (خرید ملک اسفندیار از شرکت فرعی و تملک آبار نفتان تهرانپارس)

۳-۱۰- آمار تولید و فروش

۳-۱۰-۱- آمار کلی تولید و فروش

سهام شرکت		عملکرد شرکت		عملکرد کل صنعت		واحد	شاخص
۹۵	۹۶	۹۶	۹۷	۹۶	۹۷		
۰,۰۱	۰,۰۱	۳,۰۰۷	۱۶,۲۸۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰	دستگاه	تولید
۰	۰	۲,۴۶۵	۱۵,۶۳۳	تولید داخلی + واردات + قاچاق		دستگاه	مقدار کل فروش
۰,۱	۰	۳۰,۲۲۹	۳۰۵,۷۴۶			میلیون ریال	مبلغ کل فروش

۳-۱۰-۲- آمار تولید و فروش به تفکیک محصولات عمده

سهم از بازار فروش	سهم از تولید واقعی کشور	فروش واقعی سال	تولید واقعی سال	ظرفیت عملی	واحد	نام محصول
۰	۰,۰۱	۱۵,۶۳۳	۱۶,۲۸۰	۱۲,۲۸۲	دستگاه	تلویزیون LED

۴-۱۰- تغییرات در دارائی ها و سرمایه گذاری ها

۴-۱۰-۱- تغییرات در دارایی های ثابت

داراییهای ثابت مشهود										
گروه:										
شرح اقلام	بهای تمام شده - ریال			استهلاک انباشته - میلیون ریال			مبلغ دفتری - ریال			
	مانده در ابتدای سال	افزایش	فروخته شده	تعدیلات افزایش / کاهش	مانده در پایان سال	مانده در ابتدای سال	فروخته شده	مانده در پایان سال	۱۳۹۷	۱۳۹۶
زمین	۷۶,۰۳۸,۷۳۶,۵۲۶	۱۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	(۲۵,۳۱۷,۲۵۰,۶۲۵)	-	۶۲,۴۲۱,۴۸۵,۹۰۱	-	-	-	۶۲,۴۲۱,۴۸۵,۹۰۱	۷۶,۰۳۸,۷۳۶,۵۲۶
مستعدنات زمین	۶,۱۸۵,۳۳۹,۰۲۴	۲۶۲,۲۰۰,۰۰۰	-	-	۶,۴۴۷,۹۳۹,۰۲۴	۴,۸۵۷,۲۰۰,۶۱۱	-	-	۱,۳۴۲,۱۶۰,۷۷۴	۱,۳۴۲,۱۶۰,۷۷۴
ساختمان	۶۲,۹۵۹,۷۸۷,۶۸۳	۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	(۵,۵۶۰,۲۹۹,۵۰۵)	-	۶۱,۱۹۹,۴۸۸,۱۷۸	۱,۷۸۹,۱۳۸,۶۳۴	(۳,۰۸۲,۵۲۹,۸۲۶)	۲,۰۰۲,۰۸۰,۷۲۰	۴۰,۸۰۶,۸۰۷,۲۰۳	۴۱,۲۷۳,۷۱۵,۶۱۶
تاسیسات	۷,۲۸۸,۹۶۱,۱۹۴	۹۹۲,۲۰۰,۰۰۰	(۱۶,۱۴۴,۰۰۰)	-	۸,۱۲۵,۰۱۷,۱۹۴	۱۷۳,۵۶۵,۳۵۳	(۱۶,۱۴۴,۰۰۰)	۶,۵۰۴,۹۲۰,۳۰۵	۱,۷۶۰,۰۹۶,۸۸۹	۹۴۱,۶۶۲,۲۴۲
ماشین آلات و تجهیزات	۳۶,۱۴۰,۳۷۱,۳۵۰	-	-	-	۳۶,۱۴۰,۳۷۱,۳۵۰	۹۹۳,۲۶۷,۷۸۶	-	۲۴,۴۳۹,۶۲۶,۴۳۸	۱۱,۷۰۰,۷۴۴,۹۱۲	۱۲,۶۹۴,۰۱۲,۶۹۸
اثاثه و متعلقات	۱۵,۹۵۱,۹۵۳,۷۷۷	۱,۸۲۵,۹۳۳,۶۶۸	-	-	۱۷,۷۷۷,۸۸۶,۵۴۵	۷۸۰,۵۰۹,۹۴۵	-	۱۳,۹۷۰,۵۵۶,۷۸۸	۳,۸۰۷,۳۴۰,۲۶۷	۲,۷۶۱,۹۱۷,۴۴۴
ابزار آلات	۱۰,۹۷۶,۷۳۱,۴۲۰	-	-	-	۱۰,۹۷۶,۷۳۱,۴۲۰	۸۶,۸۱۶,۴۷۴	-	۱۰,۹۰۵,۵۲۲,۲۱۸	۷۱,۲۰۹,۲۰۲	۱۵۸,۰۲۵,۶۷۶
وسایط نقلیه	۳,۸۵۴,۵۳۰,۸۵۷	۹۱۸,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۴,۷۷۲,۵۳۰,۸۵۷	۴۴۲,۰۳۶,۵۰۵	-	۳,۳۳۰,۴۹۴,۳۵۲	۱,۵۴۷,۱۷۵,۴۹۲	۱,۰۷۱,۲۱۱,۹۹۷
	۲۱۹,۳۶۶,۸۱۱,۸۶۱	۱۹,۴۹۸,۳۳۲,۷۶۸	(۳۰,۸۹۳,۶۹۴,۱۳۰)	-	۲۰۸,۰۰۰,۱۴۵,۰۶۹	۴,۵۱۳,۹۱۲,۳۳۶	(۳,۰۹۸,۶۷۳,۸۲۶)	۸۴,۵۴۴,۴۹۹,۷۲۹	۱۲۳,۴۵۷,۲۰۷,۰۲۰	۱۳۶,۴۶۷,۶۲۰,۶۱۲
پیش برداخت سرمایه ای	۱۳۷,۴۹۱,۸۶۲	-	-	(۱۳۷,۴۹۱,۸۶۲)	-	-	-	-	-	-
اقلام سرمایه ای در انبار	۳,۳۳۷,۲۶۲	-	-	-	۳,۳۳۷,۲۶۲	-	-	-	۳,۳۳۷,۲۶۲	۳,۳۳۷,۲۶۲
انتقال به سرفصل دارائی	۲۱۹,۳۶۶,۸۱۱,۸۶۱	۱۹,۴۹۸,۳۳۲,۷۶۸	(۳۰,۸۹۳,۶۹۴,۱۳۰)	-	۲۰۸,۰۰۰,۱۴۵,۰۶۹	۴,۵۱۳,۹۱۲,۳۳۶	(۳,۰۹۸,۶۷۳,۸۲۶)	۸۴,۵۴۴,۴۹۹,۷۲۹	۱۲۳,۴۵۷,۲۰۷,۰۲۰	۱۳۶,۴۶۷,۶۲۰,۶۱۲
های نگهداری شده برای فروش	۲۱۹,۳۶۶,۸۱۱,۸۶۱	۱۹,۴۹۸,۳۳۲,۷۶۸	(۳۰,۸۹۳,۶۹۴,۱۳۰)	-	۲۰۸,۰۰۰,۱۴۵,۰۶۹	۴,۵۱۳,۹۱۲,۳۳۶	(۳,۰۹۸,۶۷۳,۸۲۶)	۸۴,۵۴۴,۴۹۹,۷۲۹	۱۲۳,۴۵۷,۲۰۷,۰۲۰	۱۳۶,۴۶۷,۶۲۰,۶۱۲

شرکت اصلی										
شرح اقلام	بهای تمام شده - ریال			استهلاک انباشته - ریال			مبلغ دفتری - ریال			
	مانده در ابتدای سال	افزایش	فروخته شده	تعدیلات	مانده در پایان سال	مانده در ابتدای سال	فروخته شده	مانده در پایان سال	۱۳۹۷	۱۳۹۶
زمین	۴۳,۸۰۱,۱۲۴,۰۲۰	۵۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	(۴۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	-	۵۵,۵۰۱,۱۲۴,۰۲۰	-	-	-	۵۵,۵۰۱,۱۲۴,۰۲۰	۴۳,۸۰۱,۱۲۴,۰۲۰
مستعدنات زمین	۶,۱۸۵,۳۳۹,۰۲۴	۲۶۲,۲۰۰,۰۰۰	-	-	۶,۴۴۷,۹۳۹,۰۲۴	۴,۸۵۷,۲۰۰,۶۱۱	-	-	۱,۳۴۲,۱۶۰,۷۷۴	۱,۳۴۲,۱۶۰,۷۷۴
ساختمان	۴۰,۸۲۴,۷۷۵,۷۶۲	۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	(۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	-	۴۴,۶۲۴,۷۷۵,۷۶۲	۱۳,۱۹۹,۴۰۷,۶۰۲	(۱۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۶۲۵,۳۶۸,۱۶۰
تاسیسات	۶,۴۱۲,۶۱۰,۲۶۰	۹۹۲,۲۰۰,۰۰۰	-	-	۷,۴۰۴,۸۱۰,۲۶۰	۵,۴۷۱,۱۴۸,۰۱۸	-	۵,۶۴۴,۷۱۳,۳۷۱	۱,۷۶۰,۰۹۶,۸۸۹	۹۴۱,۶۶۲,۲۴۲
ماشین آلات و تجهیزات	۹,۴۴۹,۰۱۵,۴۹۴	-	-	-	۹,۴۴۹,۰۱۵,۴۹۴	۶,۶۶۰,۴۰۵,۵۷۵	-	۷,۰۲۴,۴۵۸,۸۱۳	۲,۴۲۴,۹۶۹,۶۸۱	۲,۷۸۸,۶۰۹,۹۱۹
اثاثه	۱۳,۵۱۴,۹۲۲,۲۲۲	۱,۸۰۴,۳۳۲,۷۶۸	-	-	۱۵,۳۱۹,۲۵۴,۹۹۰	۶۸۱,۴۴۸,۳۵۸	-	۱۱,۷۳۷,۸۲۹,۷۵۸	۳,۵۸۱,۴۲۵,۳۳۲	۲,۴۵۸,۵۴۰,۸۲۲
ابزار آلات	۹,۱۷۵,۱۶۳,۷۱۲	-	-	-	۹,۱۷۵,۱۶۳,۷۱۲	۹۰,۷۲۰,۹۱۷,۸۶۱	-	۹,۱۴۷,۴۷۴,۶۰۴	۲۷,۶۸۹,۱۰۸	۱۰۲,۲۴۵,۸۵۱
وسایط نقلیه	۱,۶۴۱,۰۶۸,۲۳۳	۹۱۸,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۲,۵۵۹,۰۶۸,۲۳۳	۲۰۷,۸۰۲,۱۲۸	-	۱,۴۴۳,۵۷۴,۹۱۰	۱,۱۱۵,۴۹۳,۳۶۳	۴۰۵,۲۹۵,۴۹۱
	۱۳۱,۰۰۴,۴۱۸,۲۶۷	۶۹,۴۷۶,۷۳۲,۷۶۸	(۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	-	۱۵۰,۴۸۱,۱۵۱,۵۳۵	۵۱,۵۵۳,۲۳۳,۸۴۹	(۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	۳,۰۶۷,۶۳۵,۹۷۱	۹۵,۸۶۰,۲۸۱,۷۱۵	۷۹,۴۵۱,۱۸۴,۹۱۸
پیش برداخت سرمایه ای	۱۳۷,۴۹۱,۸۶۲	-	-	(۱۳۷,۴۹۱,۸۶۲)	-	-	-	-	-	-
انتقال به سرفصل دارائیهای نگهداری شده برای فروش (یادداشت ۸)	۱۳۱,۰۰۴,۴۱۸,۲۶۷	۶۹,۴۷۶,۷۳۲,۷۶۸	(۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱۳۷,۴۹۱,۸۶۲)	۱۵۰,۴۸۱,۱۵۱,۵۳۵	۵۱,۵۵۳,۲۳۳,۸۴۹	(۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	۳,۰۶۷,۶۳۵,۹۷۱	۹۵,۸۶۰,۲۸۱,۷۱۵	۷۹,۴۵۸,۶۷۶,۷۸۰

۲-۴-۱۰- تغییرات در ارزش کل سرمایه گذاری در سهام شرکت اصلی

م-۳ ر

مبلغ دفتری سرمایه گذاری ها			بهای تمام شده سرمایه گذاری ها			نام شرکت
درصد تغییرات	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
۰	۱۰۱	۱۰۱	۰	۱۰۱	۱۰۱	شیرین دارو
۰	۱۱۹	۱۱۹	۰	۱۱۹	۱۱۹	لوازم خانگی پارس
۰	۷	۷	۰	۷	۷	سرمایه گذاری پردیس
۰	۰	۰	۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	خدمات پارس
۰	۹,۹۹۹	۹,۹۹۹	۰	۹,۹۹۹	۹,۹۹۹	مهندسی و بازرگانی پارس
۰	۸,۴۱۲	۸,۴۱۲	۰	۲۶,۵۱۷	۲۶,۵۱۷	کارتن البرز
۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	الکترونیک سیرجان
۰	۶۰,۵۸۱	۶۰,۵۸۱	۰	۶۰,۵۸۱	۶۰,۵۸۱	گروه عالم آرا
۰	۳۵۸	۳۵۸	۰	۴۱۶	۴۱۶	سایر
۰	۸۴,۵۷۶	۸۴,۵۷۶	۰	۱۱۲,۷۳۹	۱۱۲,۷۳۹	جمع کل

غیربورسی

۵-۱۰- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی شرکت اصلی

الف) تغییرات در حقوق صاحبان سهام

	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
درصد تغییرات	میلیون ریال	میلیون ریال	
۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	سرمایه
۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۴۴	۲۳۱,۹۶۵	۵۶۶,۷۳۰	سود انباشته

ب) تغییرات در بدهی های بلندمدت

	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
درصد تغییرات	میلیون ریال	میلیون ریال	
•	•	•	حساب ها و اسناد پرداختی بلند مدت
(۲۷)	۵,۳۵۴	۳,۸۹۰	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
(۲۷)	۵,۳۳۰	۵,۳۵۴	جمع

ج) تقسیم سود

با توجه به سود تحقق یافته در شرکت اصلی به ارزش ۳۴۴,۸۵۴ میلیون ریال و همچنین سود انباشته ناشی از عملکرد گروه به ارزش ۳۰۳,۴۱۷ میلیون ریال، سود قابل تقسیم شناسایی شده است.

۶-۱۰- تغییرات در وضعیت نقدینگی

الف) وضعیت جریان های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل

میلیون ریال	۱۳۹۶	۱۳۹۷	
درصد تغییرات			
۱,۳۰۴	۶,۶۵۴	۹۳.۵۰۷	خالص جریان نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی

ب) منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده
منابع نقدینگی عمده

ردیف	منابع	مبلغ (م - ر)
۱	اجاره	۲۰۰,۴۰۸
۲	فروش تلویزیون	۳۲۰,۲۹۱
۳	سود سپرده	۵,۳۴۰
۴	استرداد مالیات	۰
۵	مزایده	۲۰۸
۶	متفرقه	۳۳۵,۵۸۵
	جمع	۸۶۱,۸۳۲

مصارف نقدینگی عمده

ردیف	مصارف	مبلغ (م - ر)
۱	هزینه حقوق و مزایا و حق الزحمه و مشاوره	۴۱,۵۵۹
۲	هزینه بیمه و مالیات	۶,۶۳۴
۴	هزینه انرژی	۱۳,۴۳۴
۵	هزینه حسابرسی	۲,۸۴۴
۶	شرکت کارتن البرز	۲۵,۱۷۰
۷	شرکت الکترونیک سیرجان	۱۲,۸۶۶
۸	خدمات پارس	۱,۳۹۸
۹	متفرقه	۷۴۲,۴۱۳
	جمع	۸۴۶,۳۱۸

۷-۱۰- تغییرات سرمایه در گردش

درصد تغییرات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	گروه
۶۹,۵	۲۶۷,۲۶۵	۵۶۰,۳۸۲	گروه
۴۲,۹	۴۸۳,۰۲۷	۸۰۰,۳۹۵	شرکت اصلی

۸-۱۰- نسبت های مالی

الف) نسبت های مالی شرکت اصلی

سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	نحوه محاسبه	شرح نسبت
نسبت های نقدینگی:			
۷,۲۸	۱۱,۶۵	دارایی های جاری تقسیم بر بدهی های جاری	نسبت جاری
۵,۹۳	۱۰,۰۳	(دارایی های جاری منهای موجودی کالا و پیش پرداخت ها) تقسیم بر بدهی های جاری	نسبت آنی
نسبت های اهرمی:			
۰,۱۲	۰,۰۷	کل بدهی ها تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت بدهی
۰	۰	سود قبل از کسر بهره و مالیات تقسیم بر هزینه بهره	نسبت پوشش بهره
۰,۸۷	۰,۹۲	ارزش ویژه تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت مالکانه
نسبت های سودآوری:			
۰,۱۷	۰,۳۷	سود خالص تقسیم بر ارزش ویژه	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۰,۱۶	۰,۳۴	سود خالص تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت بازده دارایی ها
۰,۱۴	۰,۲۷	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی تقسیم بر سود خالص	نسبت نقدشوندگی سود
نسبت های مربوط به ارزش ویژه:			
۳۳۶	۱,۱۵۰	سود خالص تقسیم بر تعداد سهام	سود هر سهم - ریال
۰	۰	سود تقسیم شده تقسیم بر تعداد سهام	سود نقدی هر سهم - ریال
۱,۹۸۹	۳,۱۰۵	ارزش ویژه تقسیم بر تعداد سهام	نسبت ارزش نقدی هر سهم - ریال
۵۰	۳۱۱	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی تقسیم بر تعداد سهام	جریان نقدی هر سهم - ریال

ب) نسبت های مالی تلفیقی گروه

سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	نحوه محاسبه	شرح نسبت
نسبت های نقدینگی:			
۲,۵۴	۴,۳۳	دارایی های جاری تقسیم بر بدهی های جاری	نسبت جاری
۱,۷۶	۳,۴۷	(دارایی های جاری منهای موجودی کالا و پیش پرداخت ها) تقسیم بر بدهی های جاری	نسبت آنی
نسبت های اهرمی:			
۰,۳۷	۰,۲۲	کل بدهی ها تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت بدهی
۰	۰	سود قبل از کسر بهره و مالیات تقسیم بر هزینه بهره	نسبت پوشش بهره
۰,۶	۰,۷	ارزش ویژه تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت مالکانه
نسبت های فعالیت:			
۱۶,۷۱	۷,۱۸	بهای تمامی شده کالای فروش رفته تقسیم بر متوسط موجودی های ابتدا و انتهای دوره	دوره گردش موجودی ها
نسبت های سودآوری:			
۰,۲	۰,۵	سود خالص تقسیم بر ارزش ویژه	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۰,۱۰	۰,۳۸	سود خالص تقسیم بر کل دارایی ها	نسبت بازده دارایی ها
۰,۸۱	۰,۲۹	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی تقسیم بر سود خالص	نسبت نقدشوندگی سود
نسبت های مربوط به ارزش ویژه:			
۱۷۲	۱,۱۱۱	سود خالص تقسیم بر تعداد سهام	سود هر سهم - ریال
۰	۰	سود تقسیم شده تقسیم بر تعداد سهام	سود نقدی هر سهم - ریال
۱,۰۷۱	۲,۰۹۷	ارزش ویژه تقسیم بر تعداد سهام	نسبت ارزش نقدی هر سهم - ریال
۱۳۹	۳۳۳	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی تقسیم بر تعداد سهام	جریان نقدی هر سهم - ریال

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات (م) (ریال)	فروش کالا و خدمات (م) (ریال)	سایر (م ریال)
واحدهای تجاری اصلی	شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین	سهامدار و عضو هیات مدیره	-	۷۷	۷,۰۱۹	
شرکتهای وابسته	خدمات پارس	عضو هیات مدیره مشترک	-	-	۶۹۶	
	مهندسی بازرگانی پارس	عضو هیات مدیره مشترک	-	-	۱۱,۱۳۲	
	الکترونیک سیرجان	عضو هیات مدیره مشترک	-	-	۸,۷۴۵	
	شرکت کارتن البرز	شرکت فرعی	-	-	۲۸,۸۳۸	
	عالم آرا	وابسته	-	-	-	
سایر اشخاص وابسته	شرکت خدمات ارتباطی رایتل	وابسته	-	-	33.643	

اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

الف- پرونده گمرک تعزیرات سیرجان

با عنایت به رأی صادره در خصوص قاچاق شرکت ساخت و تولید قطعات الکترونیک سیرجان به ارزش ۵۵ میلیارد ریال و همچنین اقدامات حقوقی، پیگیری های مدیریتی انجام شده، با رایزنی مقامات دولتی اعم از وزارت تعاون و مجلس شورای اسلامی، نسبت به بخشودگی و تقسیط جرائم نیز اقدام گردید که تا کنون با بخشودگی بیش از ۳۵٪ موافقت گردید و مابقی به صورت اقساطی که جهت انجام امور مربوط به بخشودگی سایر مبالغ نیز اقدامات درحال پیگیری میباشد تا انشالله بیش از ۵۰٪ بخشودگی را اخذ نماییم.

ب- بانک ملت

با عنایت به جریمه ابلاغی در خصوص تسهیلات ارزی شرکت ساخت و تولید قطعات الکترونیک سیرجان از بانک ملت شعبه هفتم تیر به ارزش ۲۲ میلیارد ریال و همچنین اقدامات مدیریتی انجام شده، از طریق رییس کل بانک مرکزی و نمایندگان مجلس و رییس بانک ملت در حال پیگیری میباشد بر اساس حکم دادگاه، تعیین میزان بدهی شرکت الکترونیک سیرجان به بانک ملت به کارشناس رسمی محول گردید که براساس نظر کارشناس، مبلغ بدهی ۵,۰۹۷ میلیون ریال تعیین گردیده که براساس رای دادگاه مورد تأیید قرار گرفته است.

د- پرونده کمیسیون ماده صد شهرداری منطقه ۲۱ تهران

پرونده و دعوی حقوقی شرکت پارس الکتریک بطرفیت شهرداری منطقه ۲۱ تهران تحت عنوان مطالبه وجه اراضی تصرف شده توسط شهرداری: الف- مشخص گردید شهرداری منطقه ۲۱ تهران به میزان ده هزار مترمربع از ملک محل کارخانه را در طرح اتوبان تهران کرج تصرف و تملک نموده، با توجه به اینکه قانونا شهرداری در راستای مقررات قانون تملک اراضی اشخاص ملزم به پرداخت قیمت روز کارشناسی ملک به مالک می باشد؛ از اینرو شرکت با اعطاء وکالت به وکیل دادگستری آقای محمدمهدی توکلی تحت عنوان مطالبه بهای ملک بطرفیت شهرداری منطقه ۲۱ تهران، در شعبه ۵۳ دادگاه کارکنان دولت دعوی حقوقی اقامه که حسب گزارش وکیل پرونده موضوع جهت ارزیابی قیمت اراضی تصرف شده، به کارشناس رسمی دادگستری ارجاع و کارشناس متعاقب اظهارنظر و ابلاغ آن به طرفین در نهایت دادگاه بموجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۷۹۱۰۰۵۵۴ مورخ ۲۵/۰۶/۹۷ شعبه ۵۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران مستقر در مجتمع قضایی کارکنان دولت، حقانیت شرکت را نسبت به اراضی تصرف شده در قسمت حد شمالی کارخانه معادل دو میلیارد و دویست میلیون تومان تایید، لیکن نسبت به قسمت جنوبی حد ملک موسوم به گذر ۳۵ متری، با این استدلال که مالکیت شرکت برای دادگاه محرز نگردیده، خواسته شرکت را مردود اعلام نموده، از اینرو به دنبال ابلاغ رای بدوی وکیل شرکت نسبت به قسمت جنوبی ملک اعتراض و متقابلا شهرداری نیز نسبت به قسمت شمال و محکومیت خود اعتراض نموده که در مقام تبادل لایحه پاسخ مقتضی جهت رسیدگی در مرحله تجدیدنظر ارائه گردیده که در حال حاضر پرونده در مرحله ارسال به دادگاه تجدیدنظر می باشد. رای بدوی در دادگاه تجدیدنظر بدون کم و کاست تایید و پرونده جهت اجراء به دادگاه بدوی ارسال، در حال حاضر وکیل پرونده در جهت شناسایی حسابهای شهرداری نسبت به اجراء مبلغ دو میلیارد و دویست میلیون ریال می باشند که تاکنون در اجرای احکام پرونده به نتیجه نهایی نرسیده است.

۱۳. نظام راهبری شرکت**۱۳-۱- ترکیب اعضای هیأت مدیره**

نام و نام خانوادگی	نماینده	سمت	موظف/غیرموظف	مدرک	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	عضویت همزمان در هیأت مدیره سایر شرکت ها (نام شرکت)
زعفر تنها پور خطبه سرا	سرمایه گذاری هامون شمال	رئیس هیأت مدیره	غیر موظف	دکترا	خرداد ماه ۱۳۹۷	-
محمود دربندی	سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره	موظف	دکترا	دی ماه ۱۳۹۷	-
غلامرضا محمدی خجسته نژاد	مهندسی و بازرگانی پارس	عضو هیأت مدیره و معاونت مالی و پشتیبانی	موظف	کارشناسی ارشد	خرداد ماه ۱۳۹۷	-
سعید اله بداشتی	خدمات پارس	عضو هیأت مدیره	غیر موظف	کارشناسی ارشد	مرداد ماه ۱۳۹۷	-

۱۳-۲- کمیته های تخصصی فعال شرکت**۱۳-۲-۱- کمیسیون معاملات:**

۱. شناسایی دارائی ها
۲. بررسی وضعیت دارائی ها
۳. تعیین تکلیف دارائی ها

۱۳-۲-۱-۳- فروش اموال و دارائی ها

پس از برگزاری جلسات کمیسیون معاملات و بررسی وضعیت هر یک از اموال اعم از ماشین آلات، تأسیسات، اقلام و قطعات مازاد، ملزومات و ضایعات و . . . ، پس از تدوین روش های اجرایی و دستورالعمل های فروش اموال ، بر اساس آئین نامه و کمیسیون معاملات نسبت به موضوعات داخلی شرکت در جهت بهسازی ساختمان جاده مخصوص کرج و خرید مواد اولیه تولید و فروش اموال و دارایی مازاد تصمیم گیری گردید.

۱۳-۲-۲- کمیته حقوقی و قراردادها

- پس از برگزاری جلسات کمیته حقوقی و قراردادها و بررسی وضعیت هر یک از پرونده های حقوقی له و علیه شرکت و همچنین قراردادهای جاری و . . . ، پس از تدوین راهکارهای لازم جهت پیگیری پرونده های مذکور ، بر اساس سیاست هیأت مدیره و تکالیف مجامع سنوات گذشته، پرونده های سنواتی و جاری شرکت مورد پیگیری قرار گرفت نتیجه هر یک از پرونده ها به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	خواهان / شاکی	خوانده / طرف شکایت	موضوع	بهای واقعی موضوع	آخرین وضعیت پرونده
۲	شرکت پارس	بهروز عالی نژاد (شرکت تعاونی آمل)	مطالبه طلب	۳۲,۹۰۲,۰۰۰,۰۰۰	اجرائیه به نفع شرکت صادر لیکن به دلیل ورشکسته بودن شرکت، جهت احقاق حقوق نیاز به طرح دعوی از صاحبان امضای مجاز می باشد. که با توجه به هزینه دادرسی بلالا و عدم اطمینان از اخذ مبلغ مطالبه، تا کنون اقدامی صورت نگرفته است.
۳	شرکت پارس	سام کالا آوران شرق هوشنگ حنیفی خیر آبادی	مطالبه وجه	۳,۰۳۰,۵۷۰,۵۳۲	با توجه به پیگیریهای به عمل آمده یک دستگاه آپارتمان در تهرانپارس به ارزش ۱۵,۵۰۰ میلیون ریال از نامبرده دریافت و سند نیز به نام شرکت انتقال یافت.
۴	شرکت پارس	شرکت پیوند صنعت صدف آقای اردشیر رمضانی	مطالبه وجه	۶,۶۵۶,۰۰۰,۰۰۰	
۵	ستاد اجرائی فرمان امام	شرکت پارس	تخلیه ملک طالقانی	-----	طبق آخرین اقدامات، دعوی حقوقی ستاد اجرایی نیز تحت عنوان تخلیه، وفق حکم صادره اخیر مردود اعلام و بایستی مذاکرات در خصوص خرید عرصه ملک طالقانی از ستاد اجرایی توسط هیئت مدیره شرکت پیگیری شود که تاکنون نتیجه ای علیرغم برگزاری جلسات حاصل نگردیده است.
۶	شرکت پارس	شهرداری منطقه ۲۱ تهران	مطالبه وجه اراضی تصرف شده		پرونده و دعوی حقوقی شرکت پارس الکتریک بطرفیت شهرداری منطقه ۲۱ تهران تحت عنوان مطالبه وجه اراضی تصرف شده توسط شهرداری الف- مشخص گردید شهرداری منطقه ۲۱ تهران به میزان ده هزار مترمربع از ملک محل کارخانه را در طرح اتوبان تهران کرج تصرف و تملک نموده، با توجه به اینکه قانونا شهرداری در راستای مقررات قانون تملک اراضی اشخاص ملزم به پرداخت قیمت روز کارشناسی ملک به مالک می باشد؛ از اینرو شرکت با اعطاء وکالت به وکیل دادگستری آقای محمدمهدی توکلی تحت عنوان مطالبه بهای ملک بطرفیت شهرداری منطقه ۲۱ تهران، در شعبه ۵۳ دادگاه کارکنان دولت دعوی حقوقی اقامه که حسب گزارش وکیل پرونده موضوع جهت ارزیابی قیمت اراضی تصرف شده، به کارشناس رسمی دادگستری ارجاع و کارشناس متعاقب اظهارنظر و ابلاغ آن به طرفین در نهایت دادگاه بموجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۷۹۱۰۰۵۵۴ مورخ ۲۵/۰۶/۹۷ شعبه ۵۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران مستقر در مجتمع قضایی کارکنان دولت، حقانیت شرکت را نسبت به اراضی تصرف شده در قسمت حد شمالی کارخانه معادل دو میلیارد و دو بیست میلیون تومان تایید، لیکن نسبت به قسمت جنوبی حد ملک موسوم به گذر ۳۵ متری، با این استدلال که مالکیت شرکت برای دادگاه محرز نگردیده، خواسته

<p>شرکت را مردود اعلام نموده، از اینرو به دنبال ابلاغ رای بدوی وکیل شرکت نسبت به قسمت جنوبی ملک اعتراض و متقابلاً شهرداری نیز نسبت به قسمت شمال و محکومیت خود اعتراض نموده که در مقام تبادل لایحه پاسخ مقتضی جهت رسیدگی در مرحله تجدیدنظر ارائه گردیده که در حال حاضر پرونده در مرحله ارسال به دادگاه تجدیدنظر می باشد. رای بدوی در دادگاه تجدیدنظر بدون کم و کاست تایید و پرونده جهت اجراء به دادگاه بدوی ارسال، در حال حاضر وکیل پرونده در جهت شناسایی حسابهای شهرداری نسبت به اجراء مبلغ ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشند که تاکنون در اجرای احکام پرونده به نتیجه نهایی نرسیده است.</p>				
--	--	--	--	--

شرکت کارخانجات پارس الکتریک

لیست مستاجرین شرکت کارخانجات پارس الکتریک ۱۳۹۷

ردیف	نام مستاجر	تجدید قرارداد	تاریخ قرارداد		موضوع		وضعیت	مبلغ ماهانه (ریال)
			شروع قرارداد	پایان قرارداد	محل مورد اجاره	مساحت (مترمربع)		
۱	الحاقیه شرکت الین پخش کاسپین	جدید	۹۶/۰۸/۰۱	۹۷/۰۷/۳۰	سالن ضلع غربی کارخانه	۴۷۷	قطعی	۸۴,۹۷۵,۰۰۰
۲	آقای ایرج طایفه غلامی	جدید	۹۷/۰۴/۰۱	۹۷/۰۵/۳۱ (دو ماهه)	انتفاع بخشی از سالن تولید شرکت	۷۵۰	قطعی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	شرکت تهیه و توزیع قطعات یدکی ایران خودرو (ایساکو)	الحاقیه	۹۶/۱۱/۰۹	۹۷/۱۱/۰۸	انبارهای شرکت کارخانجات پارس الکتریک	۳۲۳۳۰	قطعی	۶,۳۰۴,۳۵۰,۰۰۰
۴	شرکت پایارهاورد هخامنش	جدید	۹۷/۰۳/۰۱	۹۸/۰۲/۳۱	انبار مهد کودک	۳۰۰	قطعی	۷۷,۹۷۵,۰۰۰
۵	شرکت قندهای رژیمی پراپارس	الحاقیه	۹۷/۰۴/۰۱	۹۹/۰۳/۳۱	سالن ابزار سازی	۳۶۴	قطعی	۸۱,۹۴۴,۰۰۰
۶	آقای حسین نایب‌زاده خسروشاهی	جدید	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۸	انبار ضلع غربی (آخرین سبک، بارانداز)	۱۲۰	قطعی	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	الحاقیه شرکت ارتباطی رایتل	جدید	۹۶/۰۷/۱۳	۹۷/۰۷/۱۲	ساختمان اداری و فضای باز	۳۰۰۰۰	قطعی	۲,۲۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۸	شرکت خدمات ارتباطی رایتل	دید (قرارداد ۲ سال)	۹۵/۱۰/۱۱	۹۷/۱۰/۱۰	سالن ضلع شمالی کارخانه	۷۰۶۹	قطعی	۶۲۸,۷۰۰,۰۰۰
۹	شرکت زیرساخت فناوری (فناپ سابق)	الحاقیه	۹۶/۱۲/۱۰	۹۷/۱۲/۰۹	سالن مرسوم به رنگ پاشی	۴۷۰	قطعی	۱۰۱,۲۴۰,۰۰۰
۱۰	شرکت سایا دیزل	الحاقیه	۹۷/۰۱/۲۰	۹۸/۰۱/۱۹	انتفاع از زمین محصور شرکت	۳۰۰۰۰	قطعی	۵۹۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	آقای عبدالحسین جمشیدنژاد	جدید	۹۶/۰۸/۰۸	۹۷/۰۷/۰۷	ببار طبقه اول ساختمان اسبق اداره	۵۶	قطعی	۱۲,۶۷۰,۰۰۰
۱۲	آقای عبدالحسین جمشیدنژاد	جدید	۹۶/۰۷/۲۲	۹۷/۰۷/۲۱	انبار شماره ۱۳	۴۰۰	قطعی	۶۵,۵۰۰,۰۰۰
۱۳	آقای حمیدرضا علی‌خانی	فسخ گردید	۹۶/۱۱/۲۰	۹۷/۱۱/۱۹	سالن ضلع جنوبی کارخانه	۲۳۰	قطعی	۴۶,۳۵۰,۰۰۰
۱۴	آقای فرزاد جهانگیر	الحاقیه اول	۹۷/۰۱/۲۰	۹۸/۰۱/۱۹	سالن ضلع غربی کارخانه	۶۰	قطعی	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	آقای محسن جمشیدنژاد	جدید	۹۷/۰۲/۰۲	۹۸/۰۲/۰۱	اتاقک داخل انبار شماره ۳۳	۵۰	قطعی	۱۱,۶۰۰,۰۰۰
۱۶	شرکت مهدخت سیمانکاران	جدید	۹۷/۰۴/۱۰	۹۸/۰۴/۰۹	سالن‌های کمپرسور باد و ژنراتور	۴۲۸	قطعی	۸۹,۳۱۲,۰۰۰
۱۷	آقای نصرت‌اله جعفری و عبدالحمید میزبانی	جدید	۹۶/۱۲/۱۵	۹۷/۱۲/۱۴	انبار ضلع جنوب کارخانه (انبار سابق خدمات پارس)	۱۸۵	قطعی	۳۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	شرکت بازرگانی سایا یکد	سال ۱۳۸۴ تا کنون	۹۶/۰۱/۰۱	۹۶/۱۲/۲۹	انتفاع از انبارهای شماره ۱-۲-۳	۴۳۸۰۰	قطعی	۸,۰۸۴,۳۰۰,۰۰۰
۱۹	الحاقیه شرکت الکتریکی ناسیونال	تجدید قرارداد	۹۷/۰۹/۰۱	۹۸/۰۸/۳۰	سالن ضلع شمالی کارخانه	۳۰۰	قطعی	۷۷,۵۰۰,۰۰۰
۲۰	الحاقیه شرکت الکتریکی ناسیونال	تجدید قرارداد	۹۷/۰۹/۰۱	۹۸/۰۸/۳۰	انبار شماره ۴ کارخانه	۳۶۰	قطعی	۹۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	آقای عبدالحسین جمشیدنژاد	تجدید قرارداد	۹۷/۰۷/۲۱	۹۸/۰۷/۲۰	سالن ضلع غربی کارخانه	۳۸۹	قطعی	۱۰۰,۵۰۰,۰۰۰
۲۲	آقای احسان وفايي نژاد	جدید	۹۷/۰۷/۲۵	۹۸/۰۷/۲۴	سالن ضلع شرقی کارخانه	۱۴۱	قطعی	۵۹,۶۶۰,۰۰۰
۲۳	شرکت آران کویک ماد	جدید	۹۷/۰۷/۰۱	۹۸/۰۶/۳۱	های شماره ۱ و ۲ ضلع غربی کار	جمعاً ۷۰	قطعی	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
۲۴	آقای مجید براتی	جدید	۹۷/۰۶/۱۰	۹۸/۰۶/۰۹	انبار ضلع شرقی شماره ۱	۹۲	قطعی	۲۸,۹۵۰,۰۰۰
۲۵	شرکت زیرساخت فناوری (فناپ سابق)	جدید	۹۷/۰۶/۲۱	۹۸/۰۶/۲۰	سالن موتور خانه دیزل سابق	۳۴۷	قطعی	۱۰۲,۲۴۰,۰۰۰
۲۶	شرکت الکترونیک سیرجان	جدید	۹۷/۰۲/۰۱	۹۸/۰۱/۳۰	۴ باب اتاق اداری	۲۱۶	قطعی	۱۰۰,۲۰۰,۰۰۰
۲۷	شرکت صنعتی عالم آراء	جدید	۹۷/۰۳/۲۵	۹۸/۰۳/۲۴	۳ باب اتاق اداری	۱۳۴	قطعی	۶۳,۳۰۰,۰۰۰
۲۸	شرکت کارتن البرز	جدید	۹۶/۰۴/۱۰	۹۸/۰۴/۰۹	۴ باب اتاق اداری	۱۷۵	قطعی	۸۱,۷۵۰,۰۰۰
۲۹	شرکت الین پخش	تجدید قرارداد	۹۷/۰۸/۰۱	۹۸/۰۷/۳۰	سالن ضلع غربی کارخانه	۴۷۷	قطعی	۱۰۲,۶۷۰,۰۰۰
۳۰	شرکت آگر آرتاپارت	جدید	۹۷/۰۹/۱۳	۹۸/۰۹/۱۲	انبار سابق خدمات پارس	۲۵۰	قطعی	۷۷,۰۰۰,۰۰۰
۳۱	آقای حمیدرضا علی‌خانی	جدید	۹۷/۰۹/۱۷	۹۸/۰۹/۱۶	سالن دیزل سابق کارخانه کرج	۳۵۰	قطعی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۲	شرکت صنایع کاغذ غرب	جدید	۹۶/۱۰/۰۱	۹۸/۰۹/۳۰	باب اتاق اداری	۴۶	قطعی	۲۱,۷۰۰,۰۰۰
۳۳	آقایان نصرت‌اله جعفری و عبدالحمید میزبانی	تجدید قرارداد	۹۷/۱۲/۱۵	۹۸/۱۲/۱۴	ر ضلع جنوب (خدمات پارس سابق)	۱۸۵	قطعی	۶۴/۷۵۰/۰۰۰

۴-۲-۱۳- کمیته منابع انسانی

وضعیت نیروی انسانی در پایان سال ۱۳۹۷

رسمی	قراردادی	جمع
۱۵	۶۵	۸۰

۵-۲-۱۳- کمیته راهبردی

- پیرو اهداف شرکت در سال ۱۳۹۷ جهت افزایش تولید با پیگیری های همه جانبه مدیران و پرسنل و تامین مواد اولیه از طریق داخلی و خارجی ، موفق به تولید ۱۶,۲۸۰ دستگاه ال ای دی شد که از این میزان ۱۵,۶۳۳ دستگاه به فروش رسید .

۵-۲-۱۳- کمیته حسابرسی

با توجه به بورسی بودن شرکت کارخانجات پارس الکتریک و همچنین نیاز به بازوی مشاوره ای مالی هیئت مدیره و نظارت به امور مالی و اداری شرکت، نسبت به جذب حسابرس داخلی و تشکیل کمیته حسابرسی اقدام گردیده که در سال ۱۳۹۷ تعداد (۸) جلسه کمیته حسابرسی برگزار گردید .

۳-۱۳- تعداد جلسات هیأت مدیره و وضعیت حضور اعضا در جلسات:

از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا پایان دوره منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹ تعداد ۲۳ جلسه هیأت مدیره برگزار گردید که وضعیت مصوبات هر یک از جلسات و اعضای هیأت مدیره حاضر در جلسه به شرح ذیل می باشد:

تعداد جلسات هیأت مدیره در سال مالی ۱۳۹۷

تاریخ شروع	تاریخ پایان	تعداد جلسات
۱۳۹۷/۰۱/۲۶	۱۳۹۷/۱۲/۲۶	۲۳

۴-۱۳- فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره

تعیین حقوق و مزایای مدیر عامل و اعضای موظف هیأت مدیره بر اساس حکم حقوقی صادره از سهامدار و نماینده حقوقی هیأت مدیره می باشد. همچنین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره نیز بر اساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه محاسبه می گردد که شرکت نسبت به پرداخت حقوق و مزایا و حق حضور ضمن رعایت مفاد قانون تجارت اقدام می نماید.

۵-۱۳- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک	سابقه اجرایی در شرکت
غلامرضا محمدی خجسته نژاد	معاونت مالی و پشتیبانی	کارشناسی ارشد	۲ سال
مسعود آقاجانی	مدیر حراست	کارشناسی	۵ ماه
محسن رحمت حیدری	معاونت تولید	کارشناسی	۲سال
اکبر مقدر	مدیر برنامه ریزی	دکتر	۲ سال
عباس صادقی منش	مدیر مالی	کارشناسی	۱۴ سال
حسین شهبواری	مدیر تولید	کارشناسی	۲ سال

۶-۱۳- فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و دستمزد مدیران ارشد اجرایی

حقوق و دستمزد مدیران ارشد شرکت بر اساس جدول تجزیه و تحلیل شغل و شناسنامه شغل که متناسب با طرح طبقه بندی مشاغل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است تعیین و پرداخت می گردد.

۷-۱۳- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

وضعیت حق الزحمه های پرداختی به سازمان حسابرسی (حسابرس مستقل و بازرسی قانونی)			
شرح رسیدگی	۱۳۹۷ (م-ر)	۱۳۹۶ (م-ر)	تغییرات (درصد)
عملکرد پایان دوره	۲,۳۹۱	۱,۹۳۲	۲۴
عملکرد میان دوره	۷۳۳	۶۵۱	۱۲

۱۴- تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

- افزایش قیمت حامل های انرژی ، نهاده های تولید ، حمل و نقل و افزایش هزینه های شرکت
- واردات بی رویه محصولات مرتبط و مواد اولیه
- نوسانات نرخ ارز
- گرایش جامعه به محصولات متنوع و جایگزین با عمر تکنولوژیکی پایین
- توجه مصرف کننده به کیفیت و قیمت محصولات
- کاهش قیمت محصولات رقبا خارجی و عدم تناسب عرضه و تقاضا در بازار و ایجاد رقابت ناسالم و استفاده از راهبرد دامپینگ

۱۵- فعالیت های توسعه منابع انسانی

- ✚ طراحی، استقرار و اجرای نظام جامع مدیریت و ارزیابی عملکرد برای کلیه کارکنان
- ✚ بازنگری و ارتقاء ساختار سازمانی شرکت
- ✚ بازنگری برخی از رویه های اداری و منابع انسانی

اهم برنامه های در دست اقدام برای مدیریت منابع انسانی برای سال مالی در پیش رو شامل:

- ✚ بازنگری در کلیه فرآیندهای مرتبط با منابع انسانی بر اساس استراتژی های کلان سازمان
- ✚ تدوین سند جامع فرهنگ سازمانی و منشور اخلاق و رفتار حرفه ای
- ✚ طراحی استقرار و اجرای سیستم های کارراهه شغلی و جانشین پروری
- ✚ طراحی و بازنگری رویه جدید آموزش کارکنان
- ✚ تدوین و بازنگری سند جامع و استاندارد کسب و کار بر اساس استراتژی های کلان سازمان
- ✚ تدوین و استقرار سیستم های توسعه شغلی و اندازه گیری میزان کارایی کارکنان

الف) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت کارکنان

با عنایت به سیاست ها و راهبردهای شرکت و ضرورت جهت احیای فعالیت تولیدی و جذب افراد جوان و متخصص در راستای فعالیت بخش تولید و توسعه، به منظور ارتقای سطح مهارت و انتقال مهارت و تجربه به نیروهای جدیدالورود اقداماتی نظیر آموزش ضمن خدمت برای پرسنل صف و آموزش های تخصصی آیین نامه ای و مقرراتی برای پرسنل ستاد تدوین گردید و برنامه آموزشی بلند مدت نیز مطابق برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۷ از ابتدای سال جاری و مطابق جدول زمانبندی آموزش در حال اجرا می باشد.

ب) اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی شرکت اصلی از لحاظ تعداد، تحصیلات، جنسیت، سن، سوابق کاری و نوع استخدام

نوع استخدام		جنسیت		میزان تحصیلات						سابقه کار		واحدسازمانی			
رسمی	فرازدادی	جمع	زن	مرد	زیر دیپلم	دیپلم	لیسانس	لیسانس فوق	لیسانس بالاتر	۵-۱	۱-۵	۱۵-۱۰	۱۵ به بالا	مف	ستاد
۱۵	۶۵	۸۰	۱۲	۶۸	۱۷	۲۹	۲۴	۷	۲	۴۶	۵	۱۸	۱۱	۱۴	۶۶

ه) اطلاعات مربوط به هزینه های پرسنلی شرکت اصلی

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	تغییرات ۹۷ نسبت به ۹۶	تحلیل تغییرات
متوسط هزینه ماهانه پرسنلی	۵,۷۸۵,۳۷۳,۲۷۸	۴,۸۸۹,۴۱۶,۶۶۶	٪۱۵	انتقال پرسنل شرکتهای خدمات پارس و افزایش قانون کار

۱۶. برنامه‌های آتی شرکت

بازار سرمایه در بین بازارهای اقتصادی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و متناسب با درجه توسعه یافتگی اقتصاد، نقش مهمی را در جریان منابع مالی کشور برعهده دارد. در سیاستهای کلی ابلاغی برنامه پنجم ذیل رشد مستمر و پر شتاب اقتصادی به " توسعه سرمایه گذاری از طریق کاهش شکاف پس انداز - سرمایه گذاری " به عنوان اولین راهبرد تأکید شده است. ساختار کلان اقتصادی کشور از یک طرف و تحولات اقتصاد جهانی از طرف دیگر در مجموع، فرصت‌ها و تهدیدهایی را پیش روی سرمایه گذاری در کشور فراهم آورده است. هیأت مدیره اراده و عزم راسخ خود را بر این قرار داده تا با توجه به تمام عوامل و مؤلفه‌های درونی و بیرونی، با اجرای دقیق برنامه راهبردی شرکت به منظور خلق فرصت‌های جدید، بهینه سازی دارایی‌ها و تأمین و تجهیز منابع برای ورود به حوزه‌های نوین، ضمن تأمین منافع سهامداران که این مهم را از طریق موارد ذیل دنبال می نماید.

- ✚ حرکت از شرکت داری به شراکت مداری.
- ✚ حرکت از سرمایه گذاری به سمت سرمایه پذیری.
- ✚ استفاده هوشمندانه و چابک از فرصتها و پتانسیل‌های نهفته و مزیت‌های شرکت.
- ✚ توسعه فعالیتهای سرمایه گذاری از طریق ایجاد واحد مدیریت سرمایه گذاری.
- ✚ توسعه سطح بازار و دسترسی به سهم بازار.
- ✚ افزایش سطح فعالیتها در استانها.
- ✚ افزایش کیفی خدمات پس از فروش.
- ✚ گسترش و توسعه شبکه توزیع و فروش محصولات از بازیابی و توسعه شعب و نمایندگی‌ها.
- ✚ گسترش منابع تأمین کالاها و خدمات از طریق انعقاد قراردادهای همکاری و اخذ نمایندگی از سایر تولید کنندگان.
- ✚ در راستایی هم افزایی شستا، تأمین تجهیزات مورد نیاز شرکتهای گروه و وابسته.
- ✚ متناسب سازی فعالیتهای سرمایه بنیان و دانش بنیان.
- ✚ برگزاری مستمر و اثربخش کمیته‌های راهبردی
- ✚ کنترل و ممیزی استراتژیک شرکت‌های تابعه
- ✚ برنامه ریزی، اجرا و کنترل عملیاتی
- ✚ کمک به بودجه ریزی مناسب شرکت‌های تابعه
- ✚ کمک به تدوین فرایندهای داخل سازمانی از جمله (BPMS) ارزیابی طرح‌های سرمایه گذاری
- ✚ کنترل و مدیریت مناسب پروژه‌های سرمایه گذاری
- ✚ توسعه شبکه دانش
- ✚ محاسبه بهای تمام شده بر مبنای (ABC) هزینه یابی بر مبنای فعالیت

۱۷-۱- برنامه‌های آتی شرکت در خصوص:**الف) تولید محصولات**

مطابق برنامه عملیاتی ارائه شده و اطلاعات مندرج در بودجه شرکت به دنبال بازپس گیری سهم از دست رفته شرکت در سنوات گذشته، تولید حداقل ۶۰,۰۰۰ دستگاه تلویزیون ال ای دی جهت پوشش هزینه های جاری و رسیدن به نقطه سر به سر می باشد. لیکن تولید بیشتر از نقطه سر به سر و رسیدن به نقطه سودآوری علیرغم پتانسیل موجود در شرکت نیازمند تأمین مالی از محل فروش دارائی های غیر مولد می باشد که سهامداران محترم با افزایش سرمایه می توانند از طرح توجیهی مربوطه حمایت نمایند.

ب) توسعه سبد محصول و تولید محصولات جدید

مطابق مطالعات راهبردی صورت گرفته و ارزش افزوده حاصله در صنعت الکترونیک و الکترونیک که در ابتدای گزارش نیز به آن اشاره شده است، ورود به محصولات جدید با پیش بینی های صورت گرفته و روندهای پیش رو امکان پذیر می باشد. همچنین سبد محصولات قابل تولید در شرکت نیز در همین گزارش به عنوان استراتژی مورد توجه میباشد.

ج) مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها

با توجه به پتانسیل های موجود در شرکت و همچنین حمایت دولت از تولید داخل با هدف کاهش هزینه های سرمایه گذاری، برخورداری از تمامی ظرفیت تولیدی، راهکارهای هم افزایی با شرکتهای همگن و هم گروه جهت تولید و توسعه محصول ارائه شده است که علاوه بر تزریق نقدینگی و فراهم نمودن مشارکت درون گروهی، کاهش هزینه های سربار تولید و جذب نشده و همچنین سودآوری از چند منبع نقدینگی و همچنین افزایش سرعت سرمایه در گردش درون گروهی را به همراه دارد.

د) شیوه‌های تامین مالی

- ۱- درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی ناشی از (اجاره، فعالیت های خدمات پس از فروش، کارگزاری بازرگانی توسط شرکت مهندسی و بازرگانی پارس)
- ۲- فروش اموال و دارئی ها (اعم از زمین، ساختمان)
- ۳- درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی
- ۴- درآمد حاصل از تولید محصولات کارمزدی

۱۴- اطلاعات تماس با شرکت

دفتر مرکزی: تهران- خیابان طالقانی- بین خیابان ایرانشهر و فرصت- پلاک ۱۸۱- طبقه دوم

تلفن: ۸۸۲۸۷۲۲

دورنگار: ۸۸۲۷۸۳۱

ساختمان شماره ۲ تهران : کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج ، پلاک ۱۲۲

تلفن: ۴۴۹۰۳۵۵۰

ایمیل: info@parselectric.ir

وب سایت: www.parselectric.ir

